

# Wzór ostrzeżenia dla spamera

**Ktoś nęka Cię mailami reklamowymi, których nie chcesz dostawać? Próbujesz wypisać się z newslettera, a mimo to dostajesz w kółko nowe wiadomości? Spróbuj uświadomić natarczywemu nadawcy, na jakie sankcje się naraża – wzór poniżej.**

W nawiązaniu do wiadomości informuję, że zgodnie z art. 10 ust. 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną „Zakazane jest przesyłanie niezamówionej informacji handlowej skierowanej do oznaczonego odbiorcy będącego osobą fizyczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej”. Z kolei na mocy art. 24 ust. 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną „Kto przesyła za pomocą środków komunikacji elektronicznej niezamówione informacje handlowe, podlega karze grzywny”.

Zaznaczam, że na podmiot rozsyłający spam Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej może nałożyć karę administracyjną w wysokości nawet trzech procent wartości przychodów przedsiębiorstwa w poprzednim roku kalendarzowym. Co więcej, zgodnie z art. 3 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji rozprzestrzenianie spamu może stanowić karalny czyn nieuczciwej konkurencji, a naruszając art. 268a § 1 Kodeksu Karnego osoba wysyłająca spam podlegać może karze pozbawienia wolności do lat 3.

Wobec powyższego żądam zaniechania tego typu działań, w innym wypadku rozpocznę postępowanie zmierzające do ukarania Państwa w świetle obowiązującego prawa.

*Powyzsze pismo przygotowal dla sluchaczy podcastu Mała Wielka Firma mec. Tomasz Palak, radca prawny i autor bloga „Nie tylko prawo” TomaszPalak.pl.*

*Posluchaj tez rozmowy nt. Rozporzadzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO):  
MałaWielkaFirma.pl/192*