

TRANSMISJA NA ŻYWO NA FACEBOOKU

Materiały dla słuchaczy
Podcastu Mała Wielka Firma

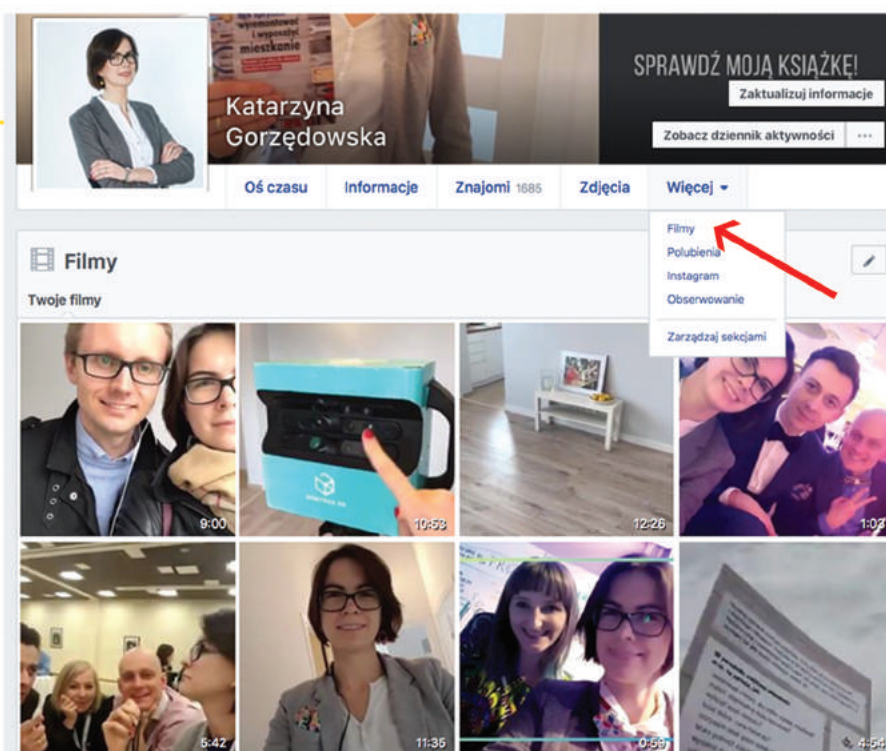
Czym są transmisje na żywo na Facebooku?

Transmisje live (potocznie „lajwy”) to wideo nadawane na żywo. Jest to ciekawa alternatywa (albo zamiennik?) do webinarów na zewnętrznych platformach. Transmitować na żywo można z urządzeń mobilnych (smartfon lub tablet, Android lub iOS) lub z komputera (do niedawna za pomocą dodatkowych programów, od niedawna można bezpośrednio z Facebooka). Transmisje na żywo mają dobre zasięgi (widzi je większa grupa odbiorców niż zwykły post) – zarówno na profilach prywatnych jak i firmowych oraz pozwalają na bezpośrednią interakcję z widzami.

Moje przykładowe transmisje zobaczysz na moim profilu na Facebooku w zakładce „filmy” lub tutaj:

- <https://www.youtube.com/watch?v=AYuKzWkiRH8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ynmQLMUjVBg>

Transmisje na żywo pozostają na profilu po zakończeniu nagrania (jeśli klikniesz przycisk „opublikuj”). Znajdziesz je później w zakładce Filmy na swoim profilu lub stronie, pośród innych filmów.

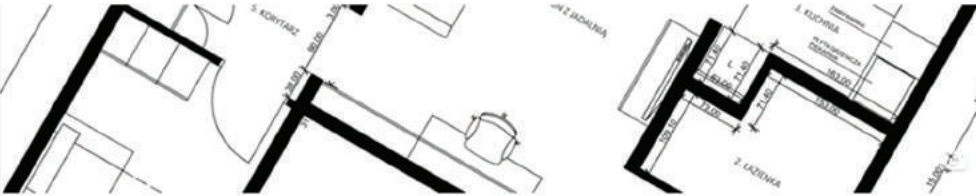




Tatrzańska 75
@tatrzańska75

- Strona główna
- Posty
- Zdjęcia
- Informacje
- Filmy**
- Osoby, które to lubią
- Zarządzaj sekcjami

Promuj



Lubisz to! Obserwowanie Więcej

Wyślij wiadomość

Wyróżnij jeden ze swoich filmów
Możesz wyświetlić film w górnej części sekcji filmów na stronie.

Wybierz film

Utwórz listy odtwarzania swoich filmów
Uporządkuj swoje filmy na listach odtwarzania, aby pomóc innym w znajdowaniu interesujących Cię filmów.

Utwórz listę odtwarzania

Wszystkie filmy

Kolekcja filmów + Dodaj film



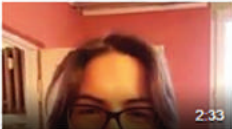
A jak wyglądał dzisiaj nasz dzień? Zobaczcie sam:
Polubienia: 6 · 500 wyświetleń



Pierwsze porządki. ;)
Polubienia: 4 · 122 wyświetlenia



Dzisiaj dzień wizyt w sklepach i wstępnego...
1 polubienie · 199 wyświetleń

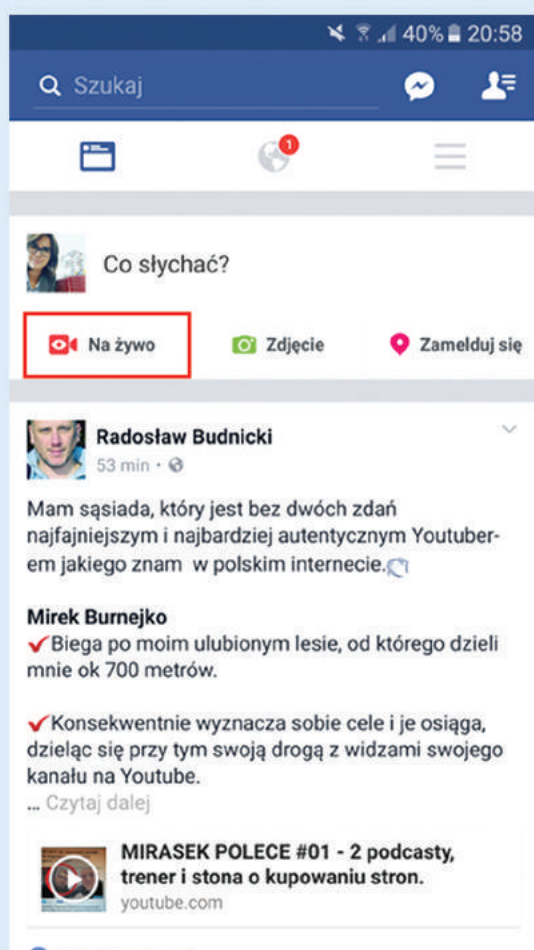


Po wyburzeniach
Polubienia: 5 · 545 wyświetleń

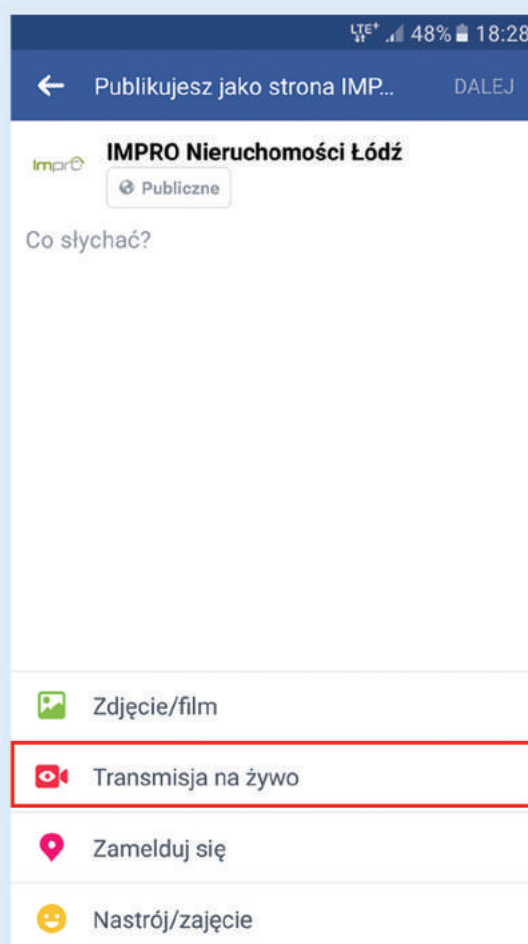
TRANSMISJE NA URZĄDZENIU MOBILNYM

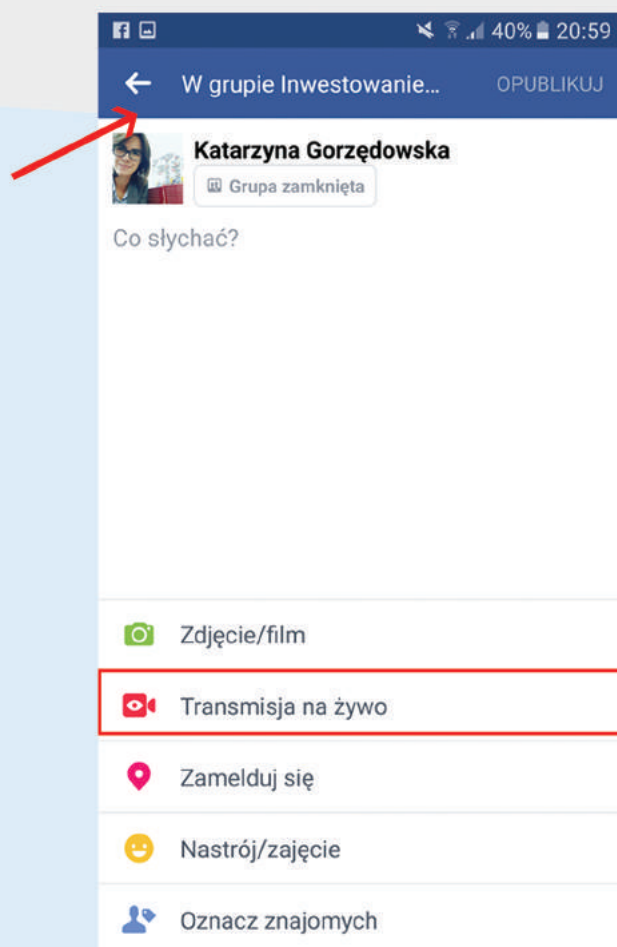
1. Wejdź w aplikację Facebooku na urządzeniu mobilnym (smartfon, tablet z systemem Android lub iOS)
2. Wejdź w odpowiednie miejsce, w którym chcesz transmitować na żywo:

a. Profil prywatny



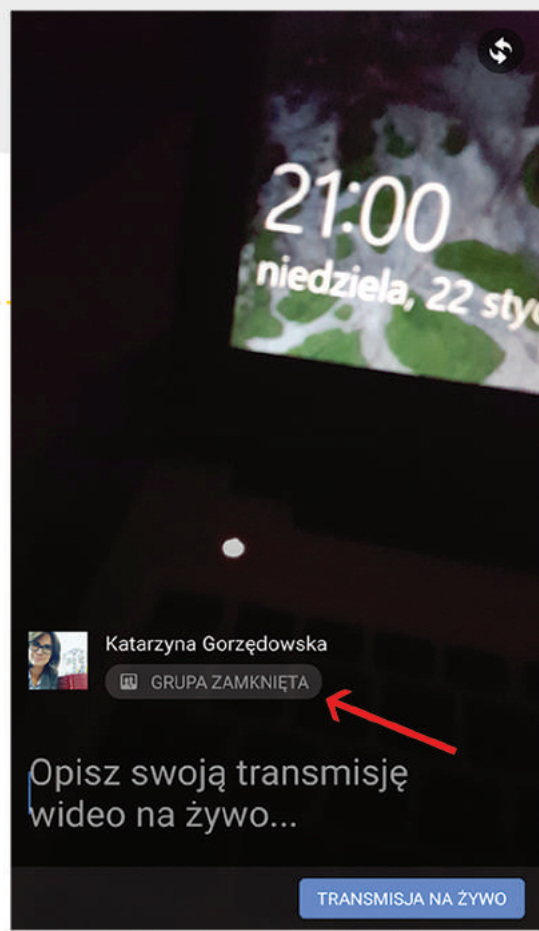
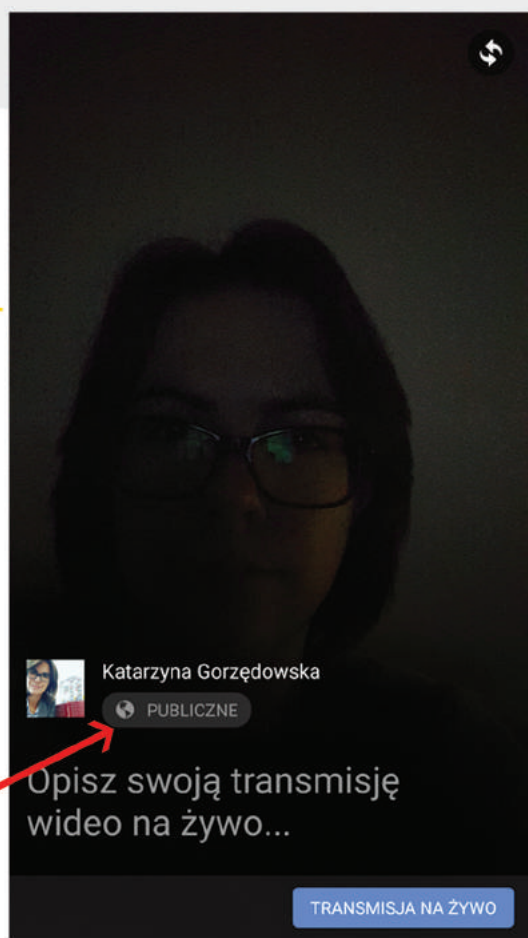
b. Profil firmowy (fanpage)



c. Grupa

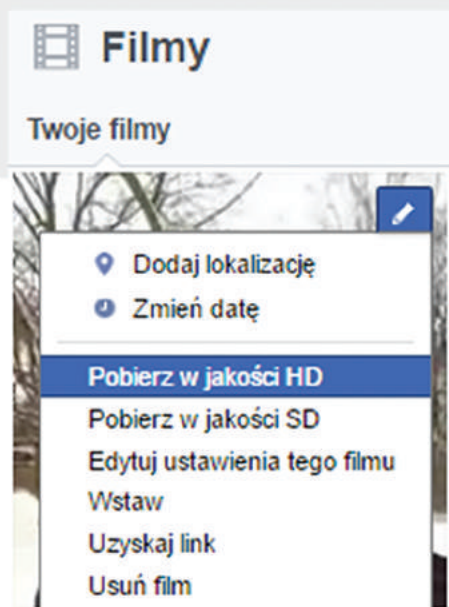
3. Ustaw telefon w pionie lub w poziomie. To ważne, żeby zdecydować o tym wcześniej, ponieważ później transmisja sama się nie obróci. I jeśli wpadniesz na pomysł nagrywania w poziomie, a rozpocząłeś nagrywanie w pionie, to widzowie będą musieli obracać głowę ;).
4. Kliknij „Transmisja na żywo”, wpisz tytuł transmisji i rozpocznij transmisję naciskając niebieski przycisk. Uwaga! To ważne, żeby nacisnąć przycisk transmisji – rozpocznie się wtedy odliczanie 3,2,1... i transmisja wystartuje.

- Zbieranie widzów trwa kilkadziesiąt sekund - licznik widzimy na górze.
- W trakcie transmisji możesz przełączać się między kamerą przednią i tylną smartfona\tabletu. Kamera z przodu pokazuje lustrzane odbicie (uwaga - nie nadaje się do prezentowania materiałów pisanych).



5. Przeprowadź transmisję.

6. Kliknij przycisk „Zakończ”, aby przerwać transmisję. A następnie kliknij „Opublikuj”, żeby pozostała widoczna na Twoim profilu, grupie lub stronie.



POBIERANIE FILMU NA DYSK PO ZAKOŃCZONEJ TRANSMISJI

Uwaga! Zdarzają się jeszcze profile prywatne, które nie mają włączone opcji „transmituj na żywo”. Facebook od roku wprowadza to sukcesywnie – nieznana jest data pełnego wdrożenia dla wszystkich uczestników, trzeba czekać. Zdarza się tak, że nie ma tej opcji na profilu prywatnym, ale jest na prowadzonym fanpage’u (stronie firmowej).

WSKAZÓWKI

- 1. BATERIA** - naładuj telefon przed transmisją – live potrafi szybko wyczerpać baterię! Miej pod ręką powerbank, który będziesz mógł podłączyć do smartfona\tabletu, jeśli live się przedłuży.
- 2. PAKIET INTERNETOWY** - pamiętaj, że jeśli nie jesteś w zasięgu sieci WiFi, z której możesz skorzystać live będzie transmitowany za pomocą Twojego pakietu danych, sprawdź czy masz wykupiony odpowiednio duży.
- 3. USTAWIENIA PRYWATNOŚCI** - sprawdź, przed rozpoczęciem transmisji, gdzie nadajesz (profil, grupa, strona?) oraz jakie są ustawienia prywatności – czy nadajesz publicznie czy tylko dla siebie?

WSKAZÓWKI

4. OŚWIETLENIE I NAGŁOŚNIENIE – zwróć uwagę, czy dobrze Cię widać (czy jest zapalone światło, czy nie nagrywasz w kierunku okna) oraz słyszać (warto skorzystać ze słuchawek z mikrofonem dołączanych do każdego smartfona)

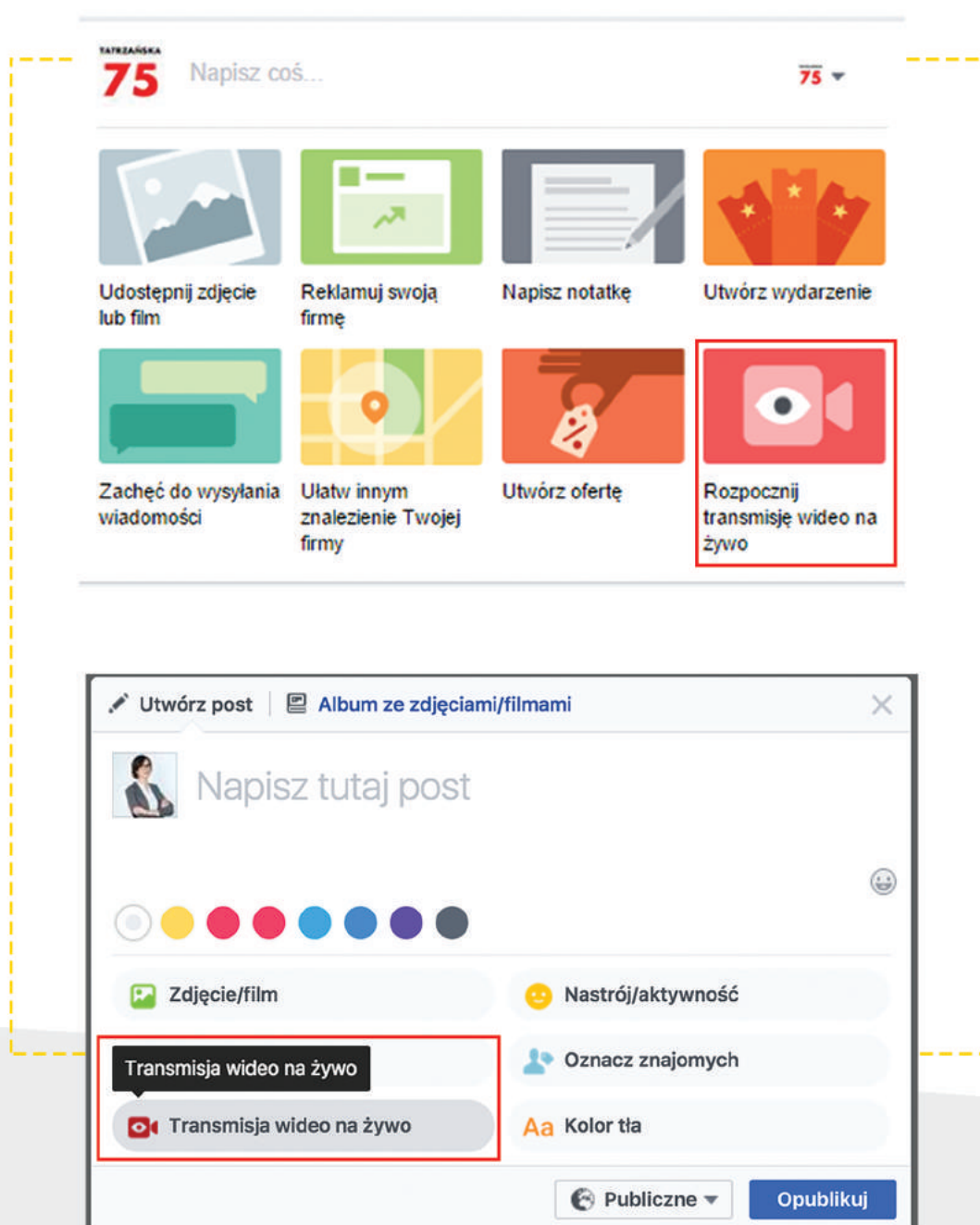
5. ZGROMADŹ PUBLICZNOŚĆ – poinformuj wcześniej swoich widzów, że będziesz transmitował live – nawet 15-20 minut wcześniej. Część osób poczeka wtedy na Twoim profilu i zgromadzisz większą widownię.

6. ROZMAWIAJ, DYSKUTUJ - sprawdzaj komentarze i rozmawiaj z ludźmi na live, ale... pamiętaj, że nie musisz odpowiadać na wszystkie pytania – Ty jesteś gospodarzem i Ty decydujesz, co chcesz, żeby było nagrane.

TRANSMISJE NA ŻYWO NA KOMPUTERZE

Od początku roku 2017 Facebook wprowadza sukcesywnie funkcję transmisji na żywo bezpośrednio ze strony Facebooka, bez używania zewnętrznych programów.

Ja w tej chwili (kwiecień 2017) mam tę opcję dostępną na wszystkich fanpagach, które prowadzę oraz na profilu prywatnym.



ZNAJDŹ MNIE NA FACEBOOKU, INSTAGRAMIE LUB NAPISZ DO MNIE MAILA!



fb.com/kgorzedowska



[katarzyna_gorzedowska](https://instagram.com/katarzyna_gorzedowska)



biuro@impro.biz.pl

INFORMACJE NA TEMAT KOLEJNYCH EDYCJI KURSU „SOCIAL MEDIA W NIERUCHOMOŚCIACH”, O KTÓRYCH MÓWIŁAM W PODCAŚCIE, ZNAJDZIESZ TUTAJ: [ZAINWESTOWANI.PL/SOCIAL-MEDIA/](https://zainwestowani.pl/social-media/)

