

## 9 narzędzi content marketera

Poniższych narzędzi możesz użyć do wybierania słów kluczowych, szukania inspiracji na tematy oraz do generowania tytułów:

- [www.buzzsumo.com](http://www.buzzsumo.com)
- [www.quora.com](http://www.quora.com)
- [www.answerthepublic.com](http://www.answerthepublic.com)
- [www.ubersuggest.io](http://www.ubersuggest.io)
- [adwords.google.com/intl/pl\\_pl/home/tools/keyword-planner/](http://adwords.google.com/intl/pl_pl/home/tools/keyword-planner/)
- [keywordtool.io](http://keywordtool.io)
- [www.hubspot.com/blog-topic-generator](http://www.hubspot.com/blog-topic-generator)
- [headlines.sharethrough.com](http://headlines.sharethrough.com)
- [www.portent.com/tools/title-maker](http://www.portent.com/tools/title-maker)

Powodzenia!

Barbara Stawarz-García

[www.happycontent.pl](http://www.happycontent.pl)

[www.holacuba.pl](http://www.holacuba.pl)

Więcej porad na temat content marketingu znajdziesz w rozmowie Barbarą Stawarz-García w 221. odcinku podcastu Mała Wielka Firma: [MałaWielkaFirma.pl/221](http://MałaWielkaFirma.pl/221)