

Jak odnowić kontakt z klientem



jetBlue

So let's stay together!
For consistent delivery, add jetbluepromotions.com to your address book.

BREAKING UP IS HARD TO DO.

We know inboxes get a little crowded, but we hope you'll keep making room for our low-fare sales, special promotions and endless travel puns.

Because we'll always make room for you!

You initially subscribed to our emails because you wanted to be in-the-know about JetBlue's great sales and promotions, and we loved showing you why we enjoy making your vacation our vocation. But it's probably time we had a "Determine the Relationship" talk. So, what's it going to be?

Let's stay together
If you still want to receive emails from us, [click here](#). (Good choice – we knew this was love at first flight!)

It's complicated
To change your email preferences, make updates [here](#). (We understand – things might have been moving a little fast.)

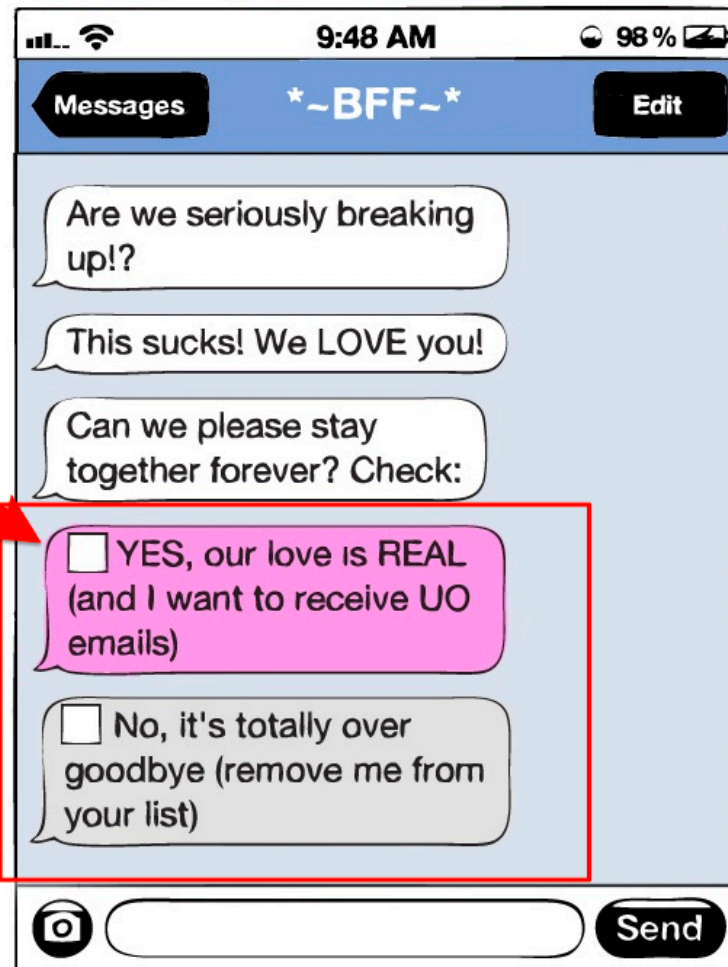
We're on a break
If you no longer want to receive emails from us, [click here](#) to unsubscribe. (We're sad to see you go, but maybe we'll get together again someday?)

„Ciężko jest z kimś zerwać. Wiemy, że skrzynki odbiorcze są zatłoczone, ale mamy nadzieję, że znajdziesz miejsce dla naszych tanich ofert, specjalnych promocji i niekończących się podróży słownych. Bo my zawsze mamy miejsce dla Ciebie! [...] Czas poważnie porozmawiać o naszym związku. To jak będzie? Zostańmy razem, To skomplikowane, Odpocznijmy od siebie”. Tanie linie lotnicze JetBlue używają metafory związku, żeby uzyskać zgodę na dalszą komunikację. Opcja „To skomplikowane” przekierowuje do preferencji użytkownika, gdzie może wybrać rodzaj i częstotliwość otrzymywanych maili.

Are we seriously breaking up? Sign up to receive UO emails so we can stay together forever!

FREE SHIPPING ON ORDERS OVER \$50!

URBAN OUTFITTERS
WOMEN'S MEN'S APARTMENT SALE



Messages * -BFF- * Edit

Are we seriously breaking up!?

This sucks! We LOVE you!

Can we please stay together forever? Check:

YES, our love is REAL (and I want to receive UO emails)

No, it's totally over goodbye (remove me from your list)

Send

FOLLOW US:      

[GIFTS](#) [READ THE BLOG](#) [SEND TO A FRIEND](#) [MUSIC MONDAYS](#) [CONTESTS](#)

„Poważnie zrywamy ze sobą? Beznadziejnie! My cię kochamy! Czy możemy być na zawsze razem, prosimy! Zaznacz: TAK, nasza miłość jest prawdziwa (I chcę dostawać maile od Urban Outfitters), NIE, to już skończone, żegnajcie (usuńcie mnie ze swojej listy)”. Forma graficzna i treść tego maila z pewnością sprawiają, że części użytkowników zdrzży ręka i nie będą chcieli „zrywać” z firmą, która tak zabiega o ich względy.

tl



Hey there,

We haven't seen you in a while. Was it something we said, or did you run out of ways to use Typeform? :(

How about logging in and browsing some really cool templates to get fresh ideas and see how others are getting stuff done with Typeform every day?

[Get inspired by the Template Gallery](#)

Of course... You can always just ignore this e-mail and have fun by trying to [top the leaderboard on Form Invaders!](#)

-The Typeform Team

If you'd rather not receive these emails on how to get the most out of Typeform, you can unsubscribe [here](#). We'll be sad, but no hard feelings.

„Nie widzieliśmy się od jakiegoś czasu. Czy powiedzieliśmy coś nieodpowiedniego, czy zabrakło ci pomysłów na używanie Typeform? Zainspiruj się galerią szablonów”. Typeform to narzędzie do tworzenia ankiet online. Zawsze znajdzie się jakiś temat, o który chcesz zapytać swoich odbiorców – galeria na pewno dostarczy nowych pomysłów. Widoczna na górze litera „t” z kursorem to logo Typeform (obecnie wygląda ono inaczej).



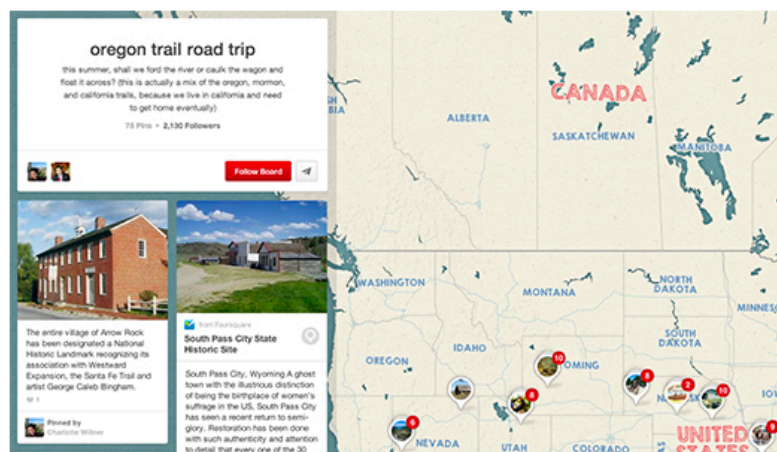
How to map your next trip on Pinterest

Hi Jimmy,

Did you know you can use Pinterest to plan your next trip? Say you decide to take an epic cross-country road trip with your best friends, and you want to get everyone in on the plan.

Create a place board, invite your friends and map out the places you want to visit together—from [Kansas City](#) to [Silver Springs](#).

[Create a travel board](#)



The screenshot shows a Pinterest board titled "oregon trail road trip" with a description: "this summer, shall we ford the river or caulk the wagon and float it across? (this is actually a mix of the oregon, mormon, and california trails, because we live in california and need to get home eventually)". It has 75 Pins and 2,130 Followers. Below the board are two pins: one for "The entire village of Anson Rock has been designated a National Historic Landmark" and another for "South Pass City State Historic Site". To the right is a map of the United States with red location pins and a route line connecting them across several states including Oregon, Idaho, Nevada, Utah, Colorado, and Wyoming.



Get more tips about how to use Pinterest in our [Help Center](#).

Happy Pinning!



Pinterest



Facebook



Twitter




Google




Blog


„Czy wiesz, że możesz użyć Pinteresta do planowania podróży? Powiedzmy, że chcesz wybrać się z przyjaciółmi w epicką podróż przez cały kraj i chcesz, żeby wszyscy wspólnie ułożyli plan. Stwórzcie tablicę podróży i zaznaczcie miejsca, które chcecie razem odwiedzić – od Kansas City po Silver Springs”. Pinterest pokazuje użytkownikom nieoczywisty sposób korzystania ze swojej platformy, z którego wcześniej mogli nie zdawać sobie sprawy.

Catch up on some of the latest features you might've missed. [View in browser](#)


 ANIMOTO




—
Been a while?
Here's a taste of what you
might have missed:



Give your photos extra dazzle
Now you can edit your photos right within your videos! Crop 'em, adjust brightness, sharpen and more with our inline image editing tools.



Improved Facebook sharing
When you share a video directly from Animoto, it'll be directly uploaded to Facebook. Save time and get more views and engagement for your videos.



Trim your video clips to any length
Upload longer video clips and trim them to any length. Available in all Animoto video styles.

[LEARN MORE](#)

[MY VIDEOS](#) [ACCOUNT](#) [PRICING](#) [REFER A FRIEND](#) [HELP](#) [BLOG](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [v](#)

Animoto, 440 Lafayette St, 2nd Fl, New York, NY 10003
[Unsubscribe](#) • [Manage Subscriptions](#) • [Privacy Policy](#)

„Nie widzieliśmy się jakiś czas? Zobacz, co cię ominęło”. Animoto (platforma do tworzenia klipów wideo) prezentuje swoje nowe funkcje: wbudowaną edycję zdjęć, łatwiejsze udostępnianie na Facebooku i przycinanie plików. Możliwe, że ich brak był powodem, dla którego użytkownik nie korzystał z narzędzia.



Get up to speed

Asana is faster than ever.



We haven't seen you in a while. Is it us?

We've been hard at work making big changes under the hood. Asana is now **2x faster than before**, so it's easier to get more done with your team.

[Try it Now](#)

You are signed up for this email as hello@SmilesDavis.yeah. [Manage email preferences](#).

1550 Bryant Street, San Francisco, CA 94103



„Nie było cię jakiś czas. Czy to nasza wina? Ciężko pracowaliśmy, żeby wprowadzić duże zmiany pod maską. Asana jest teraz 2x szybsza niż wcześniej, więc łatwiej osiągniesz więcej ze swoim zespołem”. Podobna sytuacja jak w poprzednim przypadku – informujemy klienta o ważnym usprawnieniu, które może zachęcić go do ponownego skorzystania z narzędzia. W oryginalnym mailu grafika z biegającą postacią jest animowana.

So here's £10 off...

This email contains graphics. If you do not see the graphics click here to view

JACK WILLS

LADIES

GENTS

SALE



£10 OFF

WHEN YOU SPEND £30 OR MORE

USE CODE: SMLS-DVS-650-RGE-605

Please say you miss us too! We've been busy, come and see for yourself and shop our new season collection. As a little bribe, here's a £10 off code to contribute towards your next and soon-to-be favourite purchase*.

SHOP LADIES

SHOP GENTS



NOT INTERESTED?

UNSUBSCRIBE



CLICK &
COLLECT

Free



FREE DELIVERY
OVER £60

Free



NEXT DAY
DELIVERY

£5.95



ONLINE &
IN STORE

New

„Powiedz, że też za nami tęskniłeś! Byliśmy zajęci, wpadnij, zobacz i kup coś z naszej nowej kolekcji. Przyjmij też małą łapówkę – 10 funtów na twój następny ulubiony zakup”. Typowy rabat dla powracających klientów (ograniczony czasowo – usunąłem dolną część maila, żeby górną dało się bardziej powiększyć). Warto zwrócić uwagę na mocno wyeksponowaną opcję wypisania się (pod zdjęciem boksera). Firma daje wyraźnie do zrozumienia, że jeżeli nie chcesz skorzystać z takiej okazji, to może lepiej się wypisz. Ma to sens, bo po pierwsze utrzymanie bazy kosztuje, a po drugie im więcej subskrybentów nie otwiera twoich maili, tym częściej są one uznawane za spam.



 pinkberry
pinkcard
earn points + rewards

we miss you!

A free yogurt has been added to your Pinkcard.

Visit a Pinkberry today and enjoy! *

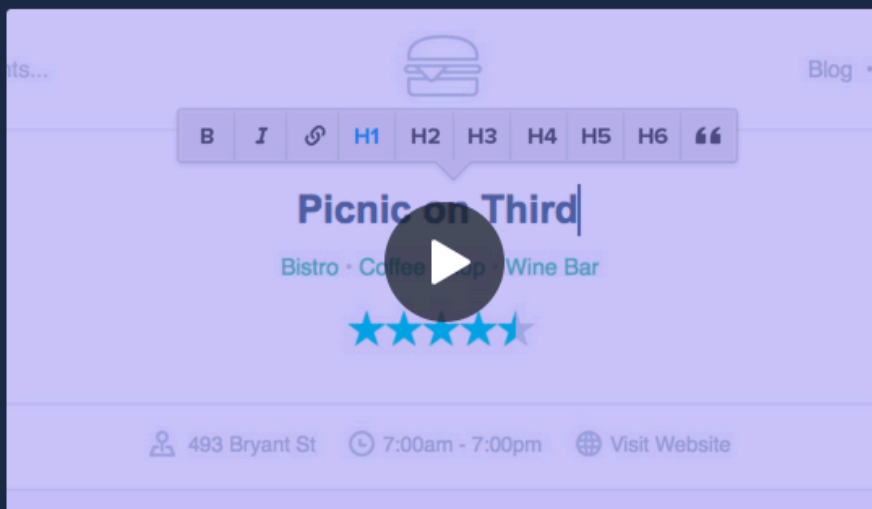


„Tęsknimy za tobą! Do twojej karty Pinkcard został dodany darmowy jogurt. Odwiedź Pinkberry już dziś, smacznego!”. Sieć oferująca mrożony jogurt dzięki kartom lojalnościowym może łatwo zidentyfikować klientów, którzy ostatnio niczego nie kupowali. Sposobem na ich przyciągnięcie jest produkt gratis (oferta wygasa po 7 dniach). Zdjęcia pełnią podwójną funkcję: sprawiają, że adresat nabiera ochoty na słodki deser, a równocześnie pokazują gamę zestawów promocyjnych (widać, że są to prawdopodobnie miniwersje płatnych produktów).

webflow

Since we last saw you, 10,234 designers started using our CMS

Check it out! It's the quickest path to a totally custom, dynamic website.



“The beginning of the end for Wordpress”

@madspacer

Try it for free →

© Webflow Inc. 495 3rd Street, San Francisco, CA 94107
We're hiring! | Manage your subscription | Unsubscribe

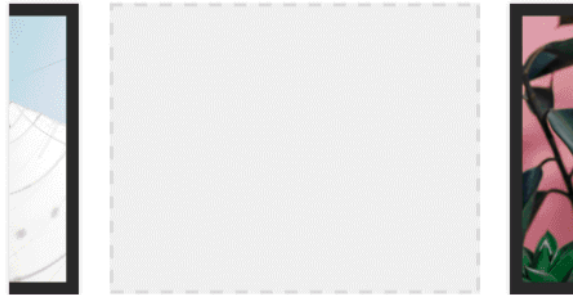


„Od kiedy widzieliśmy się ostatni raz, 10234 projektantów zaczęło używać naszego systemu CMS”.
Sugestia: jeżeli nie chcesz zostać z tyłu za innymi, powiniś zrobić to samo.

Upload your next photo to Unsplash



What can we expect from your next photo 📷?



Hey Smiles Davis,

The community misses you! Here's a quick summary of what's been happening on your Unsplash account since you last logged in:

Total views last month

+428,874.0

Downloads last month

+1,606

Total photos

11

Days since joining Unsplash

114

In collections

482

[Contribute a photo now](#)

„Czego możemy się spodziewać po twoim następnym zdjęciu? Nasza społeczność tęskni za tobą. Oto krótkie podsumowanie tego, co działo się na twoim koncie Unsplash od ostatniego logowania”. Platforma do udostępniania zdjęć zachęca użytkownika, żeby dodał nową fotkę, pokazując ile osób dotychczas obejrzało i pobrało jego prace. To kolejny przykład użycia społecznego dowodu słuszności (tak jak w przypadku Webflow na poprzedniej stronie), dodatkowo wzmocniony faktem, że udostępniając nowe zdjęcie robisz coś dla innych.

Więcej na temat odnawiania kontaktów z nieaktywnymi klientami: MalaWielkaFirma.pl/210