

Problemy rosnących firm (i sposoby jak je rozwiązywać)

PROBLEM	PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ
Niektóre działy są przeciążone; ludzie narzekają, że „doba ma tylko 24 godziny”	<ul style="list-style-type: none">• Lepsze planowanie pracy, uwzględniające realny czas potrzebny na wykonanie zadań• Stworzenie lub poprawienie struktury organizacyjnej• Szkolenie pracowników w zakresie lepszej organizacji pracy
Marnujemy dużo czasu na „gaszenie pożarów”, reagowanie na bieżące wydarzenia	<ul style="list-style-type: none">• Stworzenie i przekazanie pracownikom strategii firmy• Tworzenie długookresowych planów• Nagradzanie pracowników raczej za realizację planów niż za spontaniczne działania
Pracownicy nie wiedzą, kto za co odpowiada	<ul style="list-style-type: none">• Stworzenie schematu organizacyjnego• Ustalenie zakresów obowiązków• Wzmocnienie relacji między pracownikami/działami (spotkania integracyjne, team building)
Pracownicy nie mają świadomości długoterminowych celów firmy	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie planów strategicznych i komunikowanie ich wszystkim pracownikom
W firmie brakuje dobrych menedżerów	<ul style="list-style-type: none">• Szkolenie osób obejmujących stanowiska menedżerskie z zakresu delegowania i koordynacji pracy zespołu• Umożliwienie menedżerom samodzielnego działania bez ingerencji właściciela
Niektórzy pracownicy/działy czują, że są zdani tylko na siebie, brakuje im wsparcia	<ul style="list-style-type: none">• Jasne określenie ról i odpowiedzialności w zespole oraz wzajemnych relacji między stanowiskami• Przeszkolenie lub zatrudnienie lepszych menedżerów
Pracownicy narzekają, że spotkania niczego nie wnoszą, są tylko marnowaniem czasu	<ul style="list-style-type: none">• Zmiana częstotliwości spotkań (jeżeli jest ich za dużo, powinny być rzadsze; jeżeli nie ma ich prawie wcale, należy organizować je bardziej regularnie)• Staranne przygotowywanie spotkań
Nie ma planów na przyszłość (a jeżeli są, to tylko na papierze, nikt nich nie realizuje)	<ul style="list-style-type: none">• Formułowanie planów działania• Stworzenie systemów kontroli wewnętrznej, które pozwolą weryfikować postępy w realizacji planów• Szkolenie menedżerów w zakresie ustalania, monitorowania i oceny realizacji planów
Część osób w firmie czuje się niepewnie	<ul style="list-style-type: none">• Ten problem wynika z innych, więc działania w pozostałych obszarach powinny go wyeliminować
Sprzedaż rośnie, ale zyski spadają	<ul style="list-style-type: none">• Regularnie śledzenie sytuacji finansowej firmy• Wprowadzenie limitów wydatków na sprzedaż i promocję

Oprac. własne na podstawie książki *Growing Pains* Erica G. Flamholtza i Yvonne Randle.
Więcej o kłopotach, z jakimi borykają się rosnące firmy: MałaWielkaFirma.pl/230