

WYBÓR NARZĘDZIA DO MARKETING AUTOMATION

dla małych i średnich firm



NOTATKI

- łatwa integracja z obecnym systemem CRM
- edytor drag&drop + html do tworzenia e-maili
- tworzenie cykli automation kreatorem drag&drop
- automatyczna segmentacja kontaktów
- dodawanie tagów kontaktom
- opcja ustawienia limitu komunikatów na kontakt
- dodawanie utm-ów do linków
- wysyłka zwykłych newsletterów
- bezpłatne wsparcie techniczne w 1. miesiącu
- język systemu oraz pomocy technicznej
- personalizacja treści w e-mailach
- personalizacja treści na stronie
- tworzenie formularzy
- liczba możliwych landing page
- integracja z innymi narzędziami, jakich używasz
- intuicyjny interfejs systemu
- własne IP wysyłki
- ustalanie dat wysyłki e-maili cyklu automation
- monitorowanie zachowań na stronie www
- możliwość eksportu/importu szablonów e-maili
- zbiorczy eksport raportów
- usuwanie błędnych adresów przed wgraniem
- tworzenie lejków sprzedażowych
- analiza aktywności zakupowej kontaktów
- wstrzymywanie uruchomionych kampanii
- nieograniczona liczba cykli automatyzacji

WYBÓR NARZĘDZIA DO MARKETING AUTOMATION

dla małych i średnich firm



- **łatwa integracja z obecnym systemem CRM** - aby zmniejszyć koszty integracji, integracja przez API zwykle wymaga pomocy programistów i większych nakładów finansowych, trwa też dłużej;
- **edytor drag&drop + html do tworzenia e-maili** - d&d pozwala na stworzenie wiadomości za pomocą bloków, natomiast możliwość edycji html pozwoli na zmiany, na które edytor nie pozwala;
- **tworzenie cykli automation kreatorem drag&drop** - poszczególne zdarzenia układasz jak schematy blokowe;
- **automatyczna segmentacja kontaktów** - ustalasz raz regułę i nie musisz robić tego ręcznie;
- **dodawanie tagów kontaktom** - dodatkowa segmentacja;
- **opcja ustawienia limitu komunikatów na kontakt** - aby nie zamęczyć użytkownika;
- **dodawanie utm-ów do linków** - będziesz mógł śledzić zachowania w Google Analytics;
- **wysyłka zwykłych newsletterów** - aby nie rozdrabniać się na kilka narzędzi
- **bezpłatne wsparcie techniczne w 1. miesiącu** - szkolenie z obsługi systemu, pomoc w integracji;
- **język systemu oraz pomocy technicznej** - jeśli nie znamy angielskiego
- **personalizacja treści w e-mailach** - np. aby wysyłać linki do treści na podstawie wcześniej klikanych;
- **personalizacja treści na stronie** - wyświetlanie treści na stronie na podstawie zachowań użytkownika;
- **tworzenie formularzy** - do zbierania adresów e-mail bezpośrednio do systemu i ich segmentacji;
- **liczba możliwych landing page** - w wielu systemach jest ich ograniczona liczba;
- **integracja z innymi narzędziami, jakich używasz** - ułatwienie pracy, nie zawsze niezbędne;
- **intuicyjny interfejs systemu** - ułatwienie pracy;
- **własne IP** - inni nie mają wpływu na dostarczalność Twoich e-maili (nie współdzielisz z nikim IP)
- **ustalanie dat wysyłki e-maili cyklu automation** - często jest tylko możliwość ustawiani przedziału czasu;
- **monitorowanie zachowań na stronie www** - lepszy wgląd w potrzeby i preferencje użytkowników;
- **możliwość eksportu/importu szablonów e-maili** - przydatne, jeśli zlecamy tworzenie wiadomości;
- **zbiorczy eksport raportów** - w celu stworzenia raportu wg innego schematu niż w systemie;
- **usuwanie błędnych adresów przed wgraniem** - dbasz o higienę bazy;
- **tworzenie lejków sprzedażowych** - przydatne, gdy analizujemy ścieżkę zakupowa klienta;
- **analiza aktywności zakupowej kontaktów** - na tej podstawie możemy segmentować klientów i personalizować komunikację;
- **wstrzymywanie uruchomionych kampanii** - pomocne w przypadku, gdy za szybko wciśniemy wyślij ;-)
- **nieograniczona liczba cykli automatyzacji** - w niektórych systemach ich liczba jest bardzo mała, np. 3

WYBÓR NARZĘDZIA DO MARKETING AUTOMATION

dla małych i średnich firm



| | System 1 | System 2 | System 3 |
|---|----------|----------|----------|
| łatwa integracja z obecnym systemem CRM | | | |
| edytor drag&drop + html do tworzenia e-maili | | | |
| tworzenie cykli automation kreatorem drag&drop | | | |
| automatyczna segmentacja kontaktów | | | |
| dodawanie tagów kontaktom | | | |
| opcja ustawienia limitu komunikatów na kontakt | | | |
| dodawanie utm-ów do linków | | | |
| wysyłka zwykłych newsletterów | | | |
| bezpłatne wsparcie techniczne w 1. miesiącu | | | |
| język systemu oraz pomocy technicznej | | | |
| personalizacja treści w e-mailach | | | |
| personalizacja treści na stronie | | | |
| tworzenie formularzy | | | |
| liczba możliwych landing page | | | |
| integracja z innymi narzędziami, jakich używasz | | | |
| intuicyjny interfejs systemu | | | |
| własne IP | | | |
| ustalanie dat wysyłki e-maili cyklu automation | | | |
| monitorowanie zachowań na stronie www | | | |
| możliwość eksportu/importu szablonów e-maili | | | |
| zbiorczy eksport raportów | | | |
| usuwanie błędnych adresów przed wgraniem | | | |
| tworzenie lejków sprzedażowych | | | |
| analiza aktywności zakupowej kontaktów | | | |
| wstrzymywanie uruchomionych kampanii | | | |
| nieograniczona liczba cykli automatyzacji | | | |