

# Jak zadbać o swoją stronę WWW?



Poradnik przygotowany specjalnie dla słuchaczy podcastu

**MAŁA WIELKA FIRMA**

Cześć!

Nazywam się Kamil Porembiński i pomagam stronom WWW przetrwać w Internecie. Jak to robię? Przede wszystkim prowadzę firmę hostingową, która zajmuje się utrzymywaniem stron w sieci. Pomagam przygotować serwery na zwiększoną sprzedaż lub sprawić, aby strona była dostępna prawie zawsze ;-)

Pomagam również w zrozumieniu pewnych mechanizmów związanych z posiadaniem poczty elektronicznej, strony internetowej czy domeny. Wiele z tych tematów opisuję na firmowym blogu <https://thecamels.org/blog/>

W tym dokumencie przygotowałem dla Ciebie *checklistę*, która pomoże zadbać o stronę www czy domenę internetową, jaką posiadasz. Została ona stworzona dla osób początkujących i nakreśla pewne dobre praktyki jakich warto się trzymać.

## Zadbaj o domenę internetową

- Rejestruj domenę zawsze na siebie lub swoją firmę.
- Pamiętaj, aby rejestrując domenę **podać aktualny adres e-mail!**
- Jeżeli zleciłeś agencji zakup domeny, sprawdź czy zarejestrowali ją na Ciebie i Twoje dane.
- Jeżeli zmieniasz dane swojej firmy, adresy e-mail – aktualizuj również te dane w rejestrze domeny – baza WHOIS. Niektóre domeny wymagają potwierdzenia zmiany danych abonenta domeny poprzez kliknięcie w link wysyłany na adres e-mail podany w domenie. Brak tego potwierdzenia oznacza blokadę domeny.
- Ustaw przypomnienie o płatności za domenę. Nie ma nic gorszego niż domena, która wygaśła. Czasem może minąć kilka dni, nim Twoja strona wróci do sieci.
- Nie zwlekaj również z opłaceniem domeny na sam koniec. Zanim przelew zaksięguje rejestrator – Twoja domena może już nie działać. Pamiętaj, że domenę można wykupić na kilka lat.
- Unikaj domen [Premium](#), gdyż może spotkać Cię dużo większa opłata za korzystanie z nich.
- Każda „końcówka” rządzi się swoimi prawami np. do rejestracji niektórych domen wymagane jest posiadanie adresu w danym kraju lub obywatelstwa. Zanim zakupisz domenę – sprawdź jakie ma ona wymagania formalne oraz techniczne.
- Domenę typu .pl możesz zabezpieczyć dodatkowo poprzez [.pl Registry Lock](#).

Więcej na temat działania domen internetowych znajdziesz w artykule: [Kompedium: Co powinieneś wiedzieć o domenie internetowej?](#)

## Zanim zaczniesz tworzyć stronę WWW

- **Przemyśl czego naprawdę potrzebujesz** – sklepu internetowego, strony wizytówki a może system zarządzania treścią.
- **Niski koszt wdrożenia może skończyć się dopłatami w przyszłości** – strony internetowe można zrobić za 50 i 50000 zł. Koszt stworzenia strony to nie tylko jej budowa, ale również jej utrzymanie, aktualizacje oraz modyfikacje. Bardzo często niski koszt stworzenia strony = wysokie koszty jej modyfikacji i utrzymania.
- **Twoja strona musi być dostosowana do wymogów prawa** – pamiętaj, że poza stroną internetową musisz przygotować wszelakie polityki prywatności, regulamin, jeżeli prowadzisz sklep internetowy czy dostosować formularze kontaktowe do aktualnych ustaw o ochronie danych osobowych.
- **Opublikowanie strony to dopiero początek** – zaplanuj czas lub zasoby na obsługę strony, a zwłaszcza jej treści. Jeżeli strona opiera się o jakiś system CMS, będzie on wymagał aktualizacji, tworzenia kopii zapasowych oraz cyklicznego przeglądu.

Więcej znajdziesz na ten temat w poradniku [Potrzebujesz strony internetowej? 5 rzeczy o których musisz pamiętać](#). W Internecie znajdziesz również dużo gotowych systemów do zarządzania treścią. Jednym z nich jest bardzo popularny WordPress. [Zastanów się czy na pewno go potrzebujesz, czy jednak powinieneś skorzystać z dedykowanego rozwiązania](#).

## Jak zadbać o stronę WWW

Posiadanie strony internetowej to nie tylko przyjemność, ale i sporo obowiązków o czym wiele osób zapomina. Bardzo często te operacje są trudniejsze do wykonania niż samo stworzenie www, a co gorsza – należy je wykonywać cyklicznie.

- **Ogólne zalecenia**

- \* **Ogranicz dostępny innym użytkownikom** – pamiętaj, żeby dostęp do strony lub serwera miały tylko powołane osoby. Jeżeli stronę wykonywał ktoś dla Ciebie i na tym praca się skończyła – zabierz mu dostępny.
- \* **Dbaj o jakość haseł** – hasła mają być długie i trudne, a gdzie jest to możliwe korzystaj z uwierzytelniania dwuskładnikowego.
- \* **Aktualizuj oprogramowanie** – czy to na swoim komputerze, stronie czy serwerze.

- **Zalecenia po stronie serwera lub hostingu**

- \* **Serwer to nie śmietnik** – dbaj, o to co na nim przechowujesz. Nie przechowuj na nim starych wersji witryny oraz zdjęć z wakacji. To wszystko może spowolnić czas przywrócenia strony, jak i być wektorem ataku na nią.
- \* **Skorzystaj z certyfikatu SSL** – dbaj o to, aby połączenia do Twojej strony i serwera były szyfrowane. W wyborze certyfikatu SSL pomoże ten poradnik: [Czym się różni darmowy certyfikat SSL od płatnego certyfikatu SSL?](#)
- \* **Tylko aktualne oprogramowanie** – unikaj dostawców hostingu i serwerów, którzy dalej korzystają z przestarzałego oprogramowania. Takie niezaktualizowane aplikacje są powodem wycieków danych czy problemów wydajnościowych.

- \* **Rozdziel środowisko testowe od produkcyjnego** – strony trzeba testować, dlatego potrzebujesz jej wersji testowej. Nigdy nie umieszczaj testowej wersji strony na tym samym serwerze co obecna. Jest jeden z czynników, jaki powoduje wyciek danych.
- \* **Sprawdź wydajność swojego serwera** – przed planowaniem większej kampanii marketingowej lub przed momentem, kiedy spodziewamy się większego ruchu, warto sprawdzić lub dopytać dostawcę serwera, jaki ruch jest on w stanie przyjąć. Pamiętaj, że nagłe i masowe wejścia na stronę tzw. „efekt wykopu” są bardzo trudne do przewidzenia, jak i obsłużenia. Więcej na ten temat w artykule: [Jaki ruch na stronie wytrzyma mój serwer?](#)
- \* **Kopie zapasowe** – wykonuj lub sprawdź, czy Twój dostawca usług hostingowych wykonuje kopie zapasowe i potrafi przywrócić serwis do działania w rozsądnym czasie.
- **Zalecenia po stronie WWW**
  - \* **Aktualizuj stronę** – i wykonuj to jak najczęściej. Nie ma nic gorszego niż zaciąganie [długu technologicznego](#). Jeżeli nasza strona opiera się o popularny system zarządzania treścią – wykonujmy aktualizacje tak często jak jest to możliwe, a przynajmniej wtedy kiedy pojawiają się wydania łatające luki bezpieczeństwa.
  - \* **Zabezpiecz formularze i rejestrację** – wysyłka SPAMu może odbywać się z niezabezpieczonego formularza kontaktowego na stronie. Warto zatem je sprawdzić pod kątem zabezpieczeń, czy dalej one działają oraz czy ktokolwiek czyta te maile.

- \* **Sprawdzaj dostępny** – z biegiem czasu w dużych stronach, blogach czy sklepach pojawiają się kolejni współpracownicy. Tak samo jak się pojawiają to odchodzą, ale ich konta w systemie zostają. Dbaj o to kto ma dostęp do tak kluczowego elementu.
  - \* **Dbaj o porządek na stronie** – kiedy tworzyłeś stronę, forum dyskusyjne do niej wydawało się świetnym pomysłem. Dziś już nikt z niego nie korzysta. Zastanów się, czy zamiast utrzymywać dodatkowy kod i funkcje serwisu, nie warto ich wyłączyć. To samo dotyczy się każdego innego elementu. Być może nie są one już używane. Sprawdź to na przykład za pomocą Google Analytics czy usług takich jak Hotjar.
  - \* **Sprawdzaj logi systemowe** – większość popularnych systemów zarządzania treścią oraz serwerów posiada logi systemowe. Z nich dowiesz się, czy Twój serwis działa poprawnie. Dzięki temu możemy odkryć błędy, które np. pojawiają się tylko niektórym użytkownikom, lub tylko w konkretnych sytuacjach. Dzięki analizie logów błędów możemy takie problemy w porę wykryć i je naprawić.
  - \* **Jakość kodu** – jeżeli zakupiłeś rozwiązanie dedykowane – stronę oraz system zarządzania treścią „uszyty na miarę”, zadбай o to, aby otrzymać kod źródłowy oraz dokumentację. To pozwoli Ci na rozwijanie strony przez innego podwykonawcę lub możesz mu zlecić sprawdzenie jakości kodu.
- **Testowanie strony**
    - \* **Testy wizualne** – kilka razy do roku sprawdź jak Twoja strona wygląda na innych przeglądarkach lub urządzeniach mobilnych. Przeglądarki aktualizują się kilka razy w miesiącu, więc Twoja strona może wyglądać zupełnie inaczej

na nich dziś i jutro. Warto sprawdzić czy nadal pokazują się ładowane z zewnątrz obrazki oraz czy linki jakie umieszczamy na stronie kierują tam gdzie powinny.

- \* **Testy funkcjonalne** – skup się na sprawdzeniu najważniejszych elementów strony jak np.: formularz kontaktowy, proces zakupowy, rejestracja w serwisie. To, że nikt na stronie nie kupuje, nie oznacza kiepskiej reklamy – niestety często nie działa formularz zakupowy.
- \* **Testy wydajnościowe** – najlepiej je przeprowadzić a firmą hostingową lub doświadczonym zespołem. Z biegiem czasu nasza strona „puchnie” i działa zupełnie inaczej kiedy była projektowana. Przybywa klientów i produktów czy nawet zdjęć. Warto przeprowadzić testy kluczowych podstron w kilku narzędziach:
  - i. [Google Page Speed](#)
  - ii. [GTmetrix](#)
  - iii. [Pingdom Tools](#)
  - iv. [Lighthouse dostępny w Google Chrome](#)

- **Bonus do bonusu – jeżeli korzystasz z WordPressa**

- \* [Pierwsze kroki po zainstalowaniu WordPressa](#)
- \* [Jak wykonać okresowy przegląd WordPressa?](#)
- \* [Przydatne wtyczki do WordPressa](#)
- \* [Zakazane i niedozwolone wtyczki dla WordPressa](#)
- \* [Jak wybrać wtyczkę do WordPressa?](#)
- \* [Kompendium: Jak zabezpieczyć WordPressa?](#)



Masz pytania?

Jeżeli nadal masz wątpliwości, jest coś niejasne lub po prostu potrzebujesz pomocy –  
pisz śmiało.

---

***E-mail***

[kamil@thecamels.org](mailto:kamil@thecamels.org)

---

---

***Facebook***

<https://www.facebook.com/kamilporembinski>

---

---

***LinkedIn***

<https://www.linkedin.com/in/kamilporembinski/>

---

---

***Twitter***

<https://twitter.com/KPorembinski>

---