

# Jak pozyskiwać więcej klientów przez stronę internetową

	Pytanie	TAK	NIE
PRZYCIĄGANIE	1 Czy przyciągasz odpowiednie osoby?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2 Czy twoje reklamy widzą właściwi ludzie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3 Czy reklamy zachęcają do kliknięcia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4 Czy reklamy są spójne ze stroną internetową?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5 Czy reklamy kierują w odpowiednie miejsca?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6 Czy zaplanowałeś ścieżkę klienta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7 Czy ułatwiasz użytkownikom powrót na twoją stronę?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8 Czy pozyskujesz opinie klientów?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	9 Czy sprawdzasz inne sposoby pozyskiwania klientów?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PIERWSZE WRAŻENIE	10 Czy strona szybko się ładuje?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	11 Czy strona jest dostosowana do urządzeń mobilnych?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12 Czy strona jest użyteczna i estetyczna?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	13 Czy strona jasno komunikuje, co oferujesz?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	14 Czy treść strony jest przystępna i zrozumiała?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ZAANGAŻOWANIE	15 Czy klient wchodzi w interakcję ze stroną?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	16 Czy strona odpowiada na pytania klienta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	17 Czy oferta jest dopasowana i przekonująca?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	18 Czy dajesz klientowi więcej niż jeden sposób kontaktu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	19 Czy informujesz klienta o cenach?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	20 Czy zbierasz dane kontaktowe potencjalnych klientów?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	21 Czy strona buduje zaufanie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DZIAŁANIE	22 Czy oczekiwane działania klientów są realistyczne?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	23 Czy narzędzia kontaktowe działają prawidłowo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	24 Czy stosujesz zautomatyzowaną sprzedaż?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	25 Czy testujesz różne rozwiązania?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Więcej na ten temat w 304. odcinku podcastu Mała Wielka Firma: [malawielkafirma.pl/304](http://malawielkafirma.pl/304)