

Złota TRZYNASTKA, czyli 13 pomysłów na format podcastu (wraz z przykładami!)

Planując nagrywanie własnego podcastu, warto szukać sposobów, żeby się wyróżnić. To zawsze zwiększy szanse na to, że zwrócisz uwagę słuchacza, a potem zapadnie mu w pamięć i zatrzymasz na dłużej. Tyle że... łatwo powiedzieć: wyróżnij się, skoro podcaster ma do dyspozycji tylko swój głos i mikrofon. Żadnych fajerwerków czy migających świateł ze strzałką: „Kliknij tutaj!!!”.

Spokojnie, wszystko da się zrobić. Przygotowałem dla ciebie listę 13 pomysłów na format podcastu wraz z przykładami. Mam wielką nadzieję, że będzie to szczęśliwa trzynastka, która zainspiruje cię do stworzenia naprawdę wyjątkowego podcastu!

1. Wywiady

Muszę oczywiście zacząć od tego, na czym znam się najlepiej. Nagrywanie wywiadów daje mnóstwo satysfakcji: poznajesz inspirujących ludzi i ich punkty widzenia na różne sprawy, dzięki wiedzy eksperckiej swoich gości dowiadujesz się nowych rzeczy, zdobywasz kontakty zawodowe i towarzyskie. Taki format to świetna opcja dla osób, które po prostu lubią ludzi i są otwarte na świat. Ja rozmawiam o biznesie, ale ty możesz postawić na zupełnie inną tematykę, np. społeczną albo rozrywkową.

Przykłady: Mała Wielka Firma, 7 metrów pod ziemią

2. Opinie

Nie oszukujmy się: internet to świetne miejsce do tego, żeby dzielić się z innymi swoimi przemyśleniami i opiniami na różne tematy. Nie bez powodu mówi się, że w internecie mnóstwo osób kieruje się zasadą: „nie znam się, to się wypowiem.” O ile jednak wymądrzanie się na forum albo uszczypliwe komentowanie życia innych na portalach plotkarskich jest słabe, nagrywanie własnego podcastu opartego na prezentowaniu swojego punktu widzenia na różne kwestie może być bardzo interesujące. Jedni się z tobą zgodzą, inni rozpoczną polemikę, a ona też jest na wagę złota.

Przykład: Pod Skórą – Niepoprawny Nieregularnik

3. Recenzje

Nawet jeśli nie jesteś ekspertem w żadnej konkretnej dziedzinie, jesteś klientem, konsumentem i użytkownikiem najróżniejszych produktów i usług. Kupujesz sprzęt AGD i RTV, chodzisz do restauracji i fryzjera, korzystasz z kursów oraz szkoleń stacjonarnych i online, zlecasz fachowcom wykonanie różnych prac, czytasz książki, oglądasz filmy, słuchasz muzyki... Możesz opowiedzieć o tym wszystkim w podcaście, dzieląc się ze słuchaczami swoimi spostrzeżeniami i wrażeniami, prezentując wady i zalety testowanych produktów i usług. Takie szczerze recenzje z pewnością zjedną ci sympatię odbiorców.

Przykłady: Czytaj z Adamem, Książki Które Uczą

4. Poradniki

Taki podcast mógłby nagrywać Adam Słodowy albo – jeśli nic ci nie mówi to nazwisko (swoją drogą, warto je wygooglować, bo to kultowa postać) – MacGyver! Jak zrobić żelowy odświeżacz powietrza do łazienki, jak uratować przesolony gulasz, jak prawidłowo wypełnić formularz PIT, jak zaprać plamę po winie, jak dogadać się z nastolatkiem albo... obcokrajowcem? Ludzie mają mnóstwo problemów i pytań – ty możesz pomóc im sobie z nimi poradzić.

Przykład: Kwadrans Na Angielski

5. Listy

Nie chodzi o epistolografię, a o rankingi. Podcast taki to nieco zmodyfikowana wersja formatu opartego na recenzjach. Zamiast bowiem przedstawiać jeden produkt, możesz w podcaście omówić 5, 7 albo 10 podobnych sprzętów czy narzędzi. Możesz także tworzyć listy sposobów lub pomysłów na coś, listy błędów i wpadek, listy praktycznych wskazówek, a nawet... listy zakupów. 7 produktów spożywczych, które powinny znajdować się w twojej lodówce o każdej porze dnia i nocy – to brzmi intrygująco.

Przykład: Skuteczny Marketing

6. Komedia

Albo parodia. W dzisiejszych czasach brakuje nam po prostu uśmiechu. Nie mówiąc już o szczerym, serdecznym śmiechu, który podobno ma moc przedłużania życia. Możesz więc postawić przed sobą misję zbawiania świata poprzez rozrywkę. Jeśli czujesz w sobie komediowy dryg, możesz spróbować swoich sił w bawieniu i rozbawianiu innych. Bez względu na to, jaki rodzaj humoru leży ci najbardziej – czarny, abstrakcyjny, bardziej ambitny czy raczej doasadny – z pewnością uda ci się trafić również w gust części słuchaczy podcastów.

Przykład: Ja i moje przyjaciółki idiotki

7. Reakcje i komentarze

Co powiesz na publicystykę? Jeśli interesujesz się polityką, zjawiskami społecznymi czy wydarzeniami ze świata, możesz je omawiać i komentować na łamach swojego własnego podcastu. Możesz także zapraszać gości o podobnych lub przeciwnych poglądach do twoich i dyskutować z nimi na palące tematy. O polityce nie powinno się rozmawiać przy stole, ale nikt nie wspominał o podcaście. Kto podcasterowi zabroni?

Przykład: Dział Zagraniczny

8. Relacje zza kulis

Twórcy filmów i seriali już dawno odkryli, że to, co się dzieje na planie, szalenie interesuje widzów. Zakulisowe ciekawostki, sekrety czy wpadki pokazują ludzkie oblicze całego przedsięwzięcia. Kogo nie śmieszy aktor, który zagotował się podczas kręcenia sceny i po raz siódmy próbuje wypowiedzieć swoją kwestię, starając się nie wybuchnąć śmiechem? Ty możesz opowiadać w podcaście o kulisach swojej pracy albo zapraszać do rozmów osoby, które podzielą się swoimi zawodowymi tajemnicami.

Przykład: Podcast Śledczy

9. Q&A

Tu też – podobnie jak w podcaście z za kulis – chodzi o zdradzanie tajemnic zawodu, jakiegoś wydarzenia albo przedsięwzięcia, ale w oparciu o serię pytań i odpowiedzi. Jak się do tego zabrać? Jeśli dopiero startujesz z podcastem, zastanów się, o co najczęściej pytają osoby zainteresowane poruszaną przez siebie tematyką. Przejrzyj fora internetowe i dyskusje w mediach społecznościowych, możesz też sięgnąć po narzędzia do badań fraz kluczowych stosowane przez SEO-wców. Zrób listę pytań i odpowiedz na każde z nich. A jeżeli masz już swoich odbiorców, nakreśl im scenariusz odcinka, który zamierzasz nagrać, i zapytaj, o co chcieliby cię zapytać w ramach danego zagadnienia.

Przykład: Pasja Informatyki

10. Reportaże

Stacje radiowe serwują nam ich dzisiaj coraz mniej, a ja z sentymentem wspominam arcyciekawe reportaże, których można było od czasu do czasu posłuchać. Ważne, starannie opracowane tematy, rzetelne wywiady, przemyślana struktura, działające na wyobraźnię szczegółowe opisy podróży, emocje – kawał solidnego dziennikarstwa w najczystszej postaci. Jeśli czujesz się na siłach tworzyć takie materiały, trzymam za ciebie kciuki!

Przykład: Radio Kulinarne

11. Edukacja

Można powiedzieć, że format edukacyjny to taki poradnik, tylko zdecydowanie bardziej ekspercki. Chodzi bowiem o to, żeby słuchacze rzeczywiście czegoś się od ciebie nauczyli. Jeżeli czujesz, że masz wiedzę, którą chcesz i potrafisz podzielić się tak, że ktoś stanie się dzięki tobie zdrowszy, bardziej świadomy, spokojniejszy, odważniejszy – jednym słowem: lepszy, nagrywaj śmiało! Jest wiele osób, którym możesz pomóc.

Przykład: Lekarz Rodzinny

12. Narracja

Dobrze opowiedziana historia wciąga tak, że trudno się od niej oderwać. W ostatnim czasie triumfy święcą podcasty kryminalne – można pokusić się o stwierdzenie, że ludzie lubią się bać tak samo, jak uwielbiają się śmiać! Warto to wykorzystać, zwłaszcza jeżeli masz smykałkę do snucia angażujących opowieści. Jeżeli twoi znajomi z pracy nie mogą się doczekać poniedziałku, bo zawsze przy kawie relacjonujesz im ze szczegółami swój weekend (a oni słuchają tego z wypiekami na twarzach!), nagrywanie podcastu fabularnego to coś, co musisz naprawdę poważnie rozważyć.

Przykład: Kryminatorium

13. Teleturniej

To trochę taki format z gwiazdką (*) – nazwijmy go: bonus do bonusu. Szalenie interesujący, z wielkim potencjałem, ale na polskim rynku podcastowym jeszcze niewykorzystany. Być może nie znalazł się jeszcze śmiałek, który odważyłby się mu sprostac, możliwe też, że zainteresowanych odstrasza trochę skala przedsięwzięcia. Jeśli jednak czujesz się na siłach i dysponujesz pewnym budżetem – czytaj dalej. Żeby nagrać podcast-teleturniej potrzebujesz wszystkich elementów typowych właśnie dla tej formy rozrywki: publiczności (koniecznie na żywo), zawodników i najlepiej jeszcze profesjonalnego studia. Nie obejdzie się też bez solidnego scenariusza z dobrze przemyślanymi zasadami teleturnieju, czyli zadaniami, jakie będą musieli wykonywać uczestnicy. Pamiętaj, że musi to być coś, co będzie się efektownie prezentować w formie audio. Teleturniej musi przede wszystkim bawić i trzymać w napięciu, a przy okazji może też uczyć. Amerykanie już to robią i słucha się tego świetnie!

Przykład: Tell Me Something I Don't Know

A jeśli masz już pomysł na podcast...

... nie pozostaje nic innego, tylko zabrać się za nagrywanie! Jeżeli nie wiesz, jak to zrobić, dołącz do mojego kursu PodcastPro™, w którym uczę, jak nagrać profesjonalny podcast bez inwestowania dużych pieniędzy w sprzęt czy oprogramowanie. Więcej informacji znajdziesz na stronie <https://podcastpro.pl/> – możesz się tam zapisać na listę zainteresowanych kursem. Dostaniesz powiadomienie, gdy ruszy



sprzedaż, a poza tym będę ci co tydzień wysyłał maile z praktycznymi wskazówkami na temat nagrywania.