

20 pomysłów na RECYKLING TREŚCI z webinaru lub live'a



Załóżmy, że przeprowadziłeś webinar lub merytoryczny live. Co możesz z tym zrobić dalej? Przygotowałem listę pomysłów na wykorzystanie tego samego contentu w nowej odsłonie. Nie wszystkie sposoby będzie można zastosować w każdej sytuacji, ale z pewnością wybierzesz spośród nich te, które pasują do twoich realiów.

Zwróć uwagę na to, żeby korzystać z różnych kanałów dotarcia, żonglować formami, stosować różną długość komunikatów, a także zmieniać treść. Nawet jeżeli mówisz o tym samym temacie, szukaj innych przykładów i historii, aby go zilustrować. Dzięki temu twoi odbiorcy nie będą mieli wrażenia, że już gdzieś to słyszeli, a i dla ciebie praca nad materiałem będzie mniej monotonna.

WIDEO

1. Umieść całe nagranie na YouTube i/lub IGTV.
2. Podziel nagranie na fragmenty (od kilku do kilkunastu minut każdy) i umieść je na YouTube i/lub IGTV. Ważne, żeby każdy z tych wycinków stanowił spójną, niezależną całość – i najlepiej, gdyby wyjaśniał jakąś jedną kwestię.

3. Wybierz z nagrania krótkie, wartościowe fragmenty (maksymalnie 1-minutowe) i użyj ich w social mediach, żeby wywołać dyskusję. Mogą to być też jakieś dowcipne wpadki (tzw. bloopers) albo ciekawe dygresje, które wplotłeś w wypowiedź. Takie nagrania dobrze się niosą w mediach społecznościowych.
4. Zrób live, w którym rozwiniesz odpowiedzi na 3 pytania zadane podczas twojego wcześniejszego wystąpienia.
5. Nagraj story, w którym przekażesz jedną praktyczną radę z webinaru, a na koniec zaprosz do obejrzenia całości.
6. Stwórz krótkie wideo z najważniejszymi wnioskami za pomocą [InVideo](#) (link afiliacyjny) lub podobnego narzędzia.

AUDIO

7. Opublikuj ścieżkę dźwiękową jako podcast (jeżeli treść jest zrozumiała bez warstwy wizualnej), w razie potrzeby dograj wstęp i zakończenie.
8. Nagraj odcinek podcastu na podstawie pytań zadawanych przez uczestników webinaru/live'a.
9. Krótkie fragmenty audio przerób na audiogramy za pomocą [Headliner.app](#) (lub podobnego narzędzia) i opublikuj w social mediach.

TEKST

10. Opublikuj zredagowaną transkrypcję na swoim blogu.
11. Kiedy treść na twoim blogu zostanie zaindeksowana przez Google, opublikuj ten sam wpis na innej platformie (Medium, LinkedIn, blog branżowy) – Google nie uznaje tego za niedozwolone duplikowanie treści, które ma na celu manipulowanie wynikami wyszukiwania.
12. Przerób treść na artykuł do magazynu branżowego.
13. Skróconą wersję umieść w swoim newsletterze.
14. Wersję rozbudowaną i uzupełnioną o elementy graficzne przerób na e-book.

GRAFIKA

15. Umieść slajdy (z rozbudowaną treścią, żeby były zrozumiałe bez dodatkowych komentarzy) w serwisie [Slideshare.net](https://www.slideshare.net).
16. Najważniejsze punkty umieść na grafice i opublikuj na LinkedInie i/lub Instagramie jako tzw. post karuzelowy.
17. Zrób mapę myśli.
18. Wykonaj infografikę.
19. Narysuj sketchnotkę podsumowującą treść webinaru/live'a.
20. Stwórz mikrotreści w różnych formach do mediów społecznościowych (grafika przyciągająca uwagę z pytaniem lub jedną ważną myślą + odpowiedź/komentarz w treści posta).