



# 12 SPOSOBÓW NA VIRALOWE TIKTOKI

**MIROSŁAW SKWAREK**

## 12 Sposobów Na Viralowe TikToki

### Spis treści

Wstęp.....	3
1. Google Trends .....	4
2. Przeglądanie Facebooka i zamiana na TikToka .....	4
3. Przeglądanie Twittera – nagraj TikToka na najpopularniejszy w danym dniu hashtag. ....	5
4. Niesamowite aplikacje – strona z nagrodzonymi aplikacjami.....	5
5. Ukryte funkcje .....	6
6. Streść w 60 sekund najbardziej viralowe filmy video z YouTube .....	6
7. Zrób duet z „dużym” tiktokerem.....	7
8. Nagraj swoją wersję virala.....	8
9. Zadaj sobie pytanie - dlaczego inni mieliby udostępnić twój TikToka? .....	9
10. Gdy czytasz książkę i wychytujesz jakiś TIP przedstaw go w 1-minutowym nagraniu .....	9
11. Testuj różne tematy.....	9
12. Czy treść TikToka dotyczy milionów odbiorców?.....	10

## Wstęp

Od roku intensywnie testuję różne treści na TikToku. Gdy zaczynałem swoją przygodę z Instagramem, Facebookiem czy YouTube'em stawiałem na treści mocno merytorycznie związane z moją branżą, czyli tworzyłem treści dla przedsiębiorców.

Po latach zrozumiałem jak ważnym czynnikiem jest popyt na treści. Media społecznościowe działają jak gazeta, chcą osiągać maksymalne nakłady i sprzedaż. Nie interesuje ich o czym piszesz a bardziej to, ile egzemplarzy się sprzeda. Tak samo jest w mediach społecznościowych. Jeżeli twoje treści zainteresują tylko garstkę użytkowników trudno jest Ci osiągać milionowe zasięgi.

Na TikToku zacząłem inaczej. Nie oczekiwałem zbyt wiele od serwisu, który wydawał mi się miejscem, gdzie są same dzieci więc zacząłem się dobrze bawić. I wtedy zauważyłem, że jeden z moich filmików osiągnął bardzo szybko MILION wyświetleń i dlatego postanowiłem pójść za ciosem.

Jako że nie chciałem ograniczać się do treści biznesowych mogłem bawić się i nagrywać na przeróżne tematy. Z czasem działałem trochę jak szalony naukowiec, który miesza przeróżne substancje i sprawdza co się stanie.

Metodą prób i błędów opracowałem swój podręczny zestaw przepisów na viralowe treści.

### **Czy te metody zadziałają w Twoim biznesie? Czy viralowe treści sprzedają?**

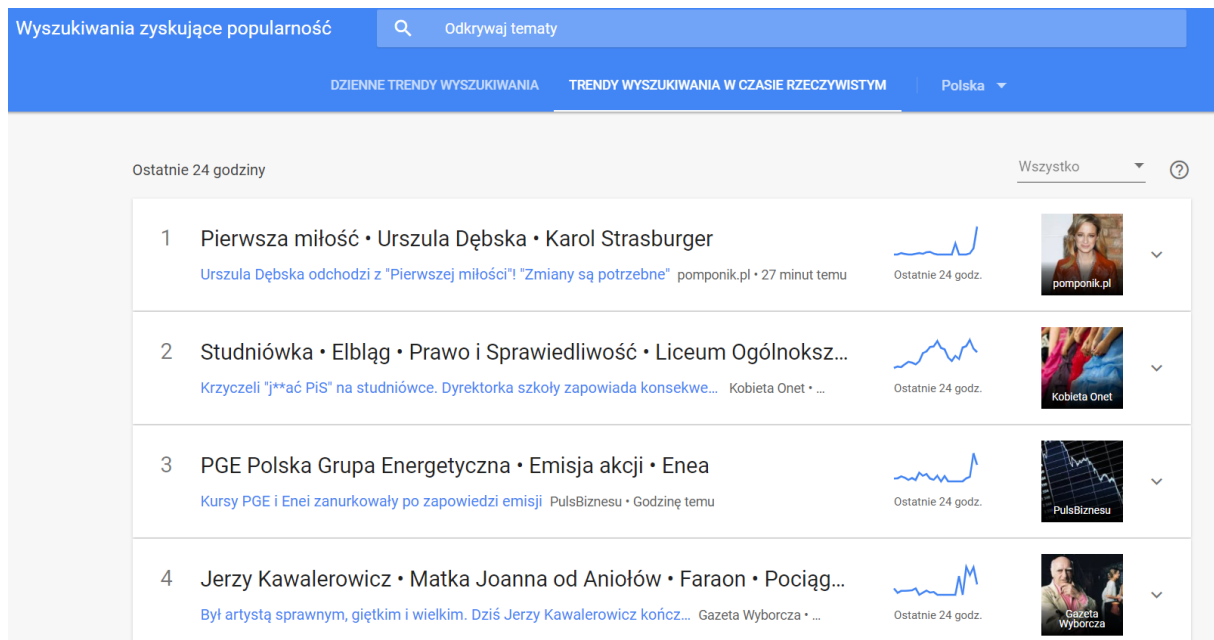
W wielu przypadkach taki filmik może dać Ci potężną i zaskakującą sprzedaż. Niektóre firmy (głównie w USA) czyściły magazyny po kilku viralowych filmikach np. urządzeń wybielających zęby. Nawet jeżeli twój viral nie sprzeda natychmiast to kilka milionów wyświetleń twojej twarzy, nazwy marki czy produktu nie może Ci zaszkodzić.

Budowanie rozpoznawalności to inwestycja a skoro TikTok na tym etapie pozwala osiągnąć setki tysięcy czy miliony wyświetleń zupełnie za darmo nie pozostaje Ci nic innego jak wdrożyć poniższe sposoby na viralowe treści.

## 1. Google Trends

Jest to darmowe narzędzie od Google, które pozwala Ci nagrać viralowego TikToka. Z moich doświadczeń wynika, że treści, o których mówi cała Polska lub nawet cały świat na dłużej utrzymują uwagę i są częściej udostępniane. Wystarczy wychwycić jeden temat, o którym mówi cała Polska i opowiedzieć go na TikToku a natychmiast osiągniesz dużą liczbę wyświetleń.

Oczywiście warto dopasować treść do tematyki związanej z Twoją niszą. Jeżeli zajmujesz się branżą finansową, możesz nagrać TikToka nt. spadków na giełdzie, jeżeli są one w głównym trendzie danego dnia. Oto zrzut ekranu pokazujący potencjał Google Trends.



## 2. Przeglądanie Facebooka i zamiana na TikToka

Ten sposób jest odpowiedzialny za wiele moich filmików, które mają powyżej 500 000 wyświetleń. Idea jest prosta. Statystyki mówią o tym, że młodzi ludzie unikają Facebooka. Po prostu go nie lubią, bo kojarzy im się ze starszymi osobami. Wystarczy, że przeglądając Facebooka, trafisz na post z dużą ilością komentarzy, zrobisz zdjęcie ekranu i użyjesz efektu green screen na TikToku i wykorzystując zrzut ekranu jako tło, streścisz post. Tyle, brzmi banalnie, ale działa cuda.

Ważne, żeby zacząć od przyciągających uwagę zwrotów typu:

- z ostatniej chwili
- to, co usłyszysz za chwilę, może Cię zaskoczyć
- szokująca informacja nt. inflacji

Wszystko sprowadza się do tego, że skoro duża część osób uciekła z Facebooka na TikToka, to Ty możesz wparować tam z viralowymi, ale dostosowanymi do TikToka treściami.

### 3. Przeglądanie Twittera – nagraj TikToka na najpopularniejszy w danym dniu hashtag.

Twitter może nie jest najpopularniejszym w Polsce serwisem społecznościowym, ale ma pewną przewagę nad innymi serwisami, a jest nią błyskawiczne aktualizowanie treści.

Pamiętam, że gdy Facebook i Instagram miał problemy i zawiał na kilka dobrych godzin, wystarczyło, że obserwowałem na Twitterze Hashtag #facebookdown i co pewien czas wrzucałem nt. temat TikToka, rozpoczynając od słów – *Awaria Facebooka aktualizacja lub znany Ci już zwrot – z ostatniej chwili.*

Tego typu treści budowały mój wizerunek – ten tiktoker zna się na social media, zawsze ma świeże informacje.

Jako że konto na Facebooku, Messengerze czy Instagramie posiada miliony Polaków, to treści te stawały się natychmiast viralowe.

### 4. Niesamowite aplikacje – strona z nagrodzonymi aplikacjami

Bardzo dobrze rozchodzą się viralowo różnego typu lifehacki czy tiktoki nt. dziwnych aplikacji, o których większość ludzi nie ma pojęcia. Jest na TikToku wiele milionowych kont, których twórcy pokazują różne ciekawe aplikacje.

Nagranie takiego TikToka jest proste, wystarczy nagrywać ekran laptopa, opowiadając o tym co robisz. TikTok ma również funkcję dogrania dubbingu, czyli najpierw pokazujesz i nagrywasz, jak działa dana aplikacja, a potem dogrywasz narrację słowną.

Teraz zdradzę Ci moją tajną broń, czyli miejsce skąd czerpię wiedzę o ciekawych aplikacjach, o których większość ludzi nie ma pojęcia. Jest to strona agregująca najwyżej oceniane, nowe aplikacje.

Zauważyłem, że wielu topowych twórców właśnie z tej strony czerpie swoje inspiracje.

Ta strona to: [producthunt.com](https://producthunt.com)

## 5. Ukryte funkcje

Kolejny typ viralowych treści, które nie wymagają od nas tańczenia i wygłupów to filmiki o ukrytych funkcjach iPhone, Messengera czy pralki.

Tutaj również musisz dopasować treści do swojej niszy. Jeżeli jesteś jubilerem, to nagraj TikToka – ukryte informacje w cyfrach grawerowanych na pierścionkach. Jeżeli działasz w branży turystycznej - nagraj filmik o 5 nietypowych zabytkach danego miasta.

Ja np. nagrywam TikToki nt. ukrytych funkcji Instagrama czy Facebooka.

## 6. Streść w 60 sekund najbardziej viralowe filmy video z YouTube

Wcześniej pisałem Ci o tym, że młodzi ludzie uciekają z Facebooka, dlatego weź treści z tego serwisu i przerób je na format dopasowany do TikToka. Podobnie możesz zrobić z YouTube. Filmiki na YouTube w porównaniu z TikTokiem to dłużyzna.

Coraz mniej osób ma czas na oglądanie 7-minutowego filmiku, skoro na TikToku dowiemy się tego samego z tą różnicą, że autor ma tylko 60 sekund na streszczenie tematu.

Po prostu TikTok wypunktował wady YouTube i w taki sposób dał nam treści szybciej i w łatwiejszej formie.

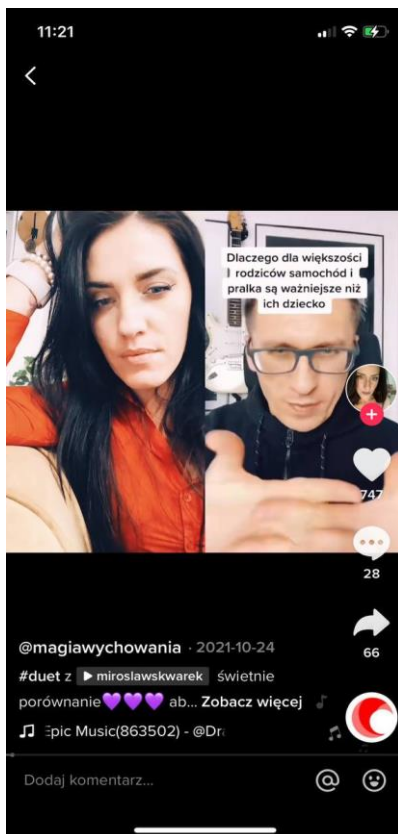
Wpisz słowo kluczowe z Twojej niszy np. dieta keto, wyszukaj najbardziej popularne wideo na YouTube na daną frazę i streść je w 1 minucie. Skoro długi, 7-minutowy filmik miał 200 000 wyświetleń, to na TikToku osiągnie jeszcze lepsze rezultaty.

Jaką to da ludziom wartość? Oszczędzisz ich czas i przy okazji zbudujesz wizerunek eksperta w swojej dziedzinie. Nie chodzi tutaj o kopię 1 do 1, przefiltruj te informacje przez swoją wiedzę i doświadczenia.

Przykładowo, ostatnio oglądałem filmik pewnego amerykańskiego marketera. W 7-minutowym filmiku opowiadał o 7 aplikacjach do rozwoju Instagrama, wierzę, że spokojnie można wskazać 7 aplikacji w 30 sekund.

## 7. Zrób duet z „dużym” tiktokerem

TikTok ma wiele funkcji, które można pokochać, jedną z nich są duety. Czasami widzę, jak niektóre osoby robią duet z moim TikTokiem i jedyne co wnoszą to kiwanie głową na zasadzie – zgadzam się z tym, co mówi ten tiktoker. A tak wygląda duet.



Dlatego czasami, gdy widzisz TikToka z dużą ilością polubień i komentarzy, nagraj z nim duet a masz szansę wypłynąć na rozpoznawalności danego Twórcy.

## 8. Nagraj swoją wersję viralą

TikTok umożliwia w szybki sposób nagranie swojej wersji popularnego i viralowego tiktoka. Fenomenalne jest to, że aby nagrać swoją wersję nie potrzebujesz niczego więcej oprócz własnego telefonu. Często masz już dostęp do gotowego dźwięku, do którego jedyne co musisz zrobić to dograć synchronizację ruchu ust.

Zobacz, poniżej znajduje się TikTok, który nagrałem w taki sposób, że ściągnąłem nagranie, które ma 13 milionów wyświetleń, zapisałem je na telefonie i wrzuciłem jako podkład do video green screen – jest taki efekt na TikToku.

W 48 godzin mój TikTok miał powyżej 100 000 wyświetleń.





## 9. Zadaj sobie pytanie - dlaczego inni mieliby udostępnić twojego TikToka?

Bardzo ważne w planowaniu tiktoka jest zadanie sobie pytania – z jakiego powodu ktoś miałby udostępnić mojego TikToka?

Przykładowo, nagrywając TikToka o tym, które miejsce w samolocie jest najbardziej bezpieczne, zauważyłem, że rodziny, które leciały na wakacje, wysyłały to nagranie swoim rodzicom czy znajomym na zasadzie – *jakie miejsca wybraliście lub weźcie to pod uwagę, wybierając miejsca w samolocie.*

## 10. Gdy czytasz książkę i wychytujesz jakiś TIP przedstaw go w 1-minutowym nagraniu

TikTok to nie tylko sposób na promocję marki osobistej czy biznesu. Uważam, że każda nasza działalność w social media rozwija nas samych. Jest taka zasada, gdy uczysz innych, najwięcej uczysz się sam. Gdy zaczniesz nagrywać TikToki, zauważysz, jak wielu rzeczy dowiesz się z komentarzy. Dodatkowo, jeżeli czytasz jakąś książkę i wychytysz konkretną, niesamowitą informację, streść ją w jednodominutowym TikToku.

Skoro młodzi ludzie nie mają czasu czytać, to wpadnij na TikToka i daj im tę wartość.

Tego typu ciekawostki budują zainteresowanie i przy okazji są świetnym sposobem na zbudowanie zasięgów.

## 11. Testuj różne tematy

Po latach zrozumiałem, że nigdy nie możesz w 100% przewidzieć czy dany materiał stanie się wiralem. Mam pewne założenia i wiedzę, ale algorytmy są zbyt skomplikowane, żeby były w 100% przewidywalne, dlatego jedynym sposobem osiągnięcia wyników na TikToku jest stałe i systematycznie tworzenie treści. Algorytmy

TikToka działają tak, że np. jakiś filmik sprzed pół roku zaczyna rosnać w viralowy sposób.

Testuj też różne pomysły i nie bój się zaryzykować. Wielokrotnie moi obserwatorzy pisali mi, że się skończyłem a jako że działałem od 12 lat i od 12 lat ktoś mi pisze, że się skończyłem, to wiem, że nie ma to znaczenia. **Osoby, które osiągają więcej porażek niż inni, mają największą szansę na sukces.**

Nagrywaj różne treści i sprawdzaj w statystykach, co łączy TikToki o największych zasięgach.

Np. 3 moje TikToki powyżej miliona wyświetleń łączy to, że użyłem w nich efektów video, które dodają więcej ruchu do TikToków. Efekt ten był często krytykowany w komentarzach, coś w stylu „po co dodajesz te efekty?” pomimo tej krytyki użyte efekty video po prostu działały na zasięg.

## 12. Czy treść TikToka dotyczy milionów odbiorców?

Zamykamy tego ebooka pewną klamrą. Dotyczy to wszystkich kanałów social media – bez milionowej widowni nie da się zrobić milionowych zasięgu. Ambitne treści dla 100 zainteresowanych nie dadzą Ci miliona wyświetleń. Np. gdy nagrywam TikToka o awarii Messengera ma on tysiące wyświetleń dlatego, że miliony Polaków ma Messengera. Po prostu ten temat ich zainteresuje.

Gdy zdobędę miliony wyświetleń i duża społeczność pozna moje nazwisko, mogę przemycić informacje na temat tego, że sprzedaję książki, kursy i oprogramowanie.

Gdy odbiorcy Cię zauważą, zaczną zadawać pytania – kim jesteś i czym się zajmujesz. W taki sposób staniesz się rozpoznawalny i łatwiej będzie Cię polecić.

Jest to zasada sieci, im więcej osób Cię zna, tym więcej drzwi otwiera się przed Tobą.

Teraz, gdy wiesz już jak nagrywa się wiralowe Tiktoki, wskakuj na mojego TikToka i zobacz, jak to działa w praktyce.

<https://www.tiktok.com/@miroslawskwarek?lang=pl-PL>