

Jak prosto i pięknie fotografować swoje produkty

Poradnik dla kreatywnych biznesów - Dominika Dzikowska - kobiecafotoszkola.pl



KOBIECA
FOT 
SZKOŁA



Nazywam się Dominika Dzikowska

Prowadzę Kobięcą Foto Szkołę, gdzie uczę fotografii prosto i na luzie. Nasza internetowa społeczność liczy już ponad 80 tysięcy osób.

Mam kilkunastoletnie doświadczenie w fotografii komercyjnej i artystycznej. Przez ponad 10 lat wykładałam fotografię w jednej z warszawskich uczelni.

Obecnie tworzę kursy online, które w łatwy sposób pozwalają ogarnąć fotografowanie telefonem i aparatem.



kobiecafotoszkola.pl



[@kobiecafotoszkola](https://www.instagram.com/kobiecafotoszkola)



Justyna Karamuz - projektantka i ceramiczka z pracowni Karamuz

Dla kogo?

Poradnik napisałam z myślą o kreatywnych przedsiębiorcach, rękodzielnikach i blogerach, którzy sprzedają i promują się przez internet.

Marketing karmi się dobrą fotografią. Posty z ciekawymi zdjęciami osiągają większe zasięgi. Coraz większą popularność zdobywa Instagram.

Zdjęcia tworzą klimat i styl twojej marki. Pozwalają trafić do właściwych osób, które nadają na tych samych falach. Jeśli chcesz pokazać swoją twórczość, usługi i produkty w autentyczny sposób – warto nauczyć się robić zdjęcia samodzielnie!

Żeby skorzystać z poradnika nie potrzebujesz profesjonalnego sprzętu. Większość porad sprawdzi się także przy fotografowaniu smartfonem. Do publikacji w sieci będzie to wystarczające.



Jak korzystać z e-booka

Samo czytanie nie wystarczy

- Zapisz e-book na dysku w widocznym miejscu, by móc do niego wracać.
- Zaplanuj czas na przećwiczenie zawartej tu wiedzy. By zrobić proste zdjęcia, potrzebujesz ok. godziny w ciągu dnia (do zdjęć potrzebujesz światła).
- Fotografuj jak najwięcej. Pamiętaj, praktyka czyni mistrza!
- **Zapisz się na newsletter Kobiцей Foto Szkoły.** Co tydzień w czwartek znajdziesz w nim praktyczne wskazówki i słowa wsparcia. [Tu możesz się zapisać.](#)



Rozdział 1

Znajdź swój styl

Fotografia potrafi w mgnieniu oka powiedzieć bardzo wiele. Zdjęcie zabawki – poza pokazaniem samego produktu: kolorów, faktury, miękkości – może opowiedzieć całą historię, budować klimat, kojarzyć się ze spokojem, ciepłem i sielskim dzieciństwem.

Dobra fotografia budzi emocje.

Fotografowanie polega na tym, żeby wywoływać u widzów odpowiednie nastroje. Zastanów się, jakie emocje i wrażenia chcesz wywołać na swojej stronie czy blogu? Z jakimi cechami ma kojarzyć się twój produkt?

- Z czym kojarzy się twoja marka?
- Jakie są twoje produkty?
- Czym wyróżniasz się wśród konkurencji?
- W jakim stylu działasz, mówisz, tworzysz?
- Jakich emocji i wrażeń szuka twój idealny klient?

przyjazne, sympatyczne
na luzie!

PRAWDZIWIE autentyczne
nieidealne

ludzkie, ciepłe!

JASNE, KOLOROWE, POZYTYWNE

bez sztucznych póz i Photoshopa

ZDJĘCIA, KTÓRE SPRACIAJĄ,
że chcesz się z tymi ludźmi
zaprzyjaźnić



Moja lista haseł wygląda tak.

Na mojej liście nie ma określeń, które mówią o tym, czym się zajmuję – bardziej chodzi o to jak pracuję, jaki mam styl, jak chcę być odbierana przez klientów i sympatyków.

Zrób dla siebie podobną listę skojarzeń.

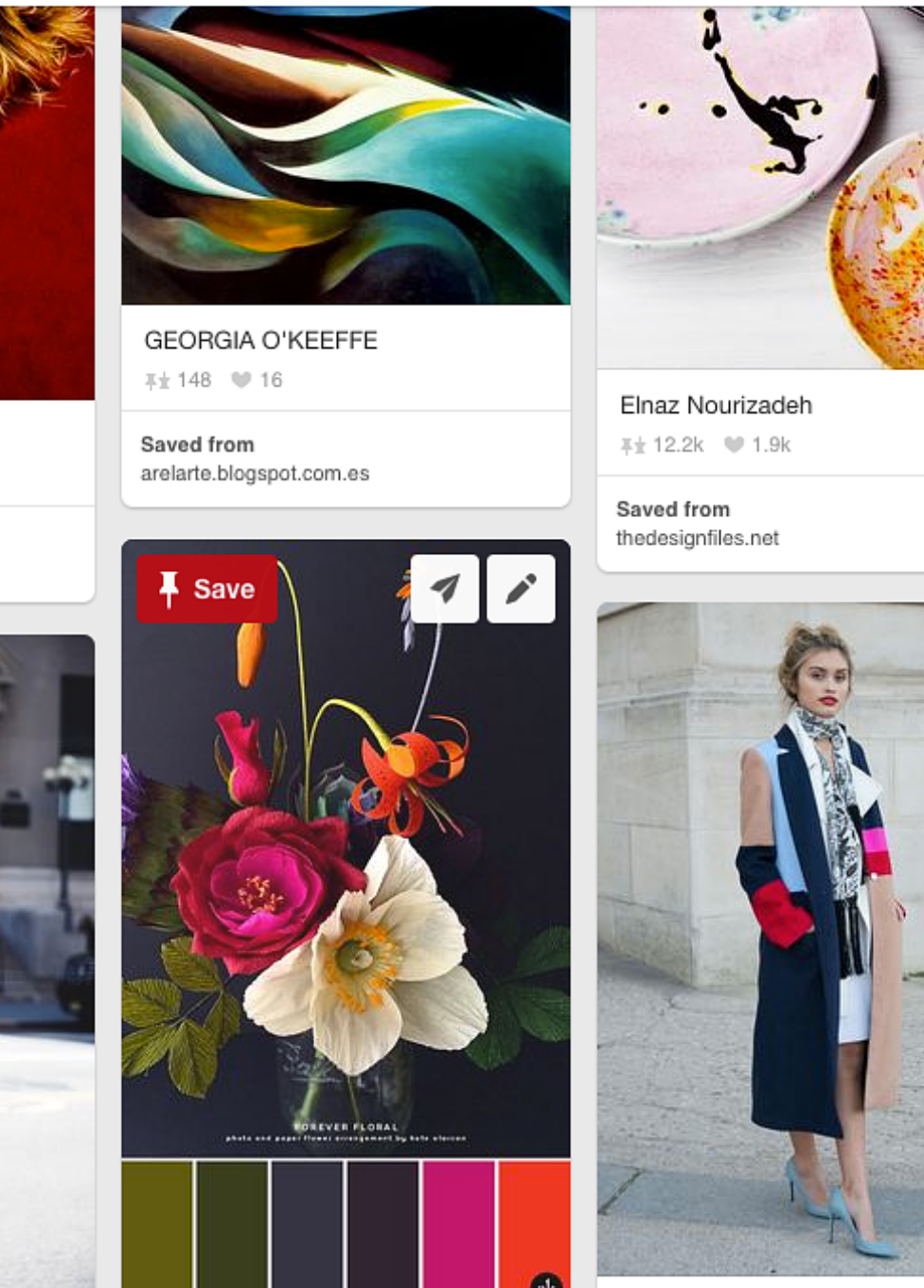
Zapisz kilka określeń szybko i intuicyjnie – potem będziesz szlifować i wybierać najtrafniejsze sformułowania. Z czasem dobrze ograniczyć się do 3-4 najbardziej trafnych kluczowych cech.

Teraz poszukajmy inspiracji wizualnych.

Wykorzystuję do tego Pinterest, na którym tworzę tablice tematyczne, ale równie dobrze można zapisywać pliki na dysku, gromadzić wycinki z magazynów, robić zdjęcia-notatki na swoim telefonie.

Jakie zdjęcia wybierać? Takie, które ci się podobają. Takie, które odbierasz jako "swoje", bliskie Twojej marce. Takie, które przedstawiają twoje wymarzone miejsce pracy, wymarzonego klienta, opakowania, przykłady identyfikacji wizualnej (loga, banery itp). Nie wszystkie zdjęcia muszą wiązać się bezpośrednio z Twoją branżą. Liczy się klimat, styl, kolory, nastrój.

Projektantka Biżuterii



Np. jesteś projektantką biżuterii. Lubisz duże odważne formy i kolor, jesteś ekscentryczna i wyrazista, a twoje produkty to drogie unikatowe egzemplarze. Twoja tablica może wyglądać tak.

Jak korzystać z tablicy inspiracji?

Poszukaj wspólnych elementów.

- Jakie kolory dominują? Delikatne, czy jaskrawe? Ciemne czy jasne?
- Jakie tło jest na zdjęciach?
- Jaka jest kompozycja? (mało elementów i spokój czy bogactwo, chaos i bałagan)
- Czy powtarzają się jakieś motywy? Kwiaty? Przyroda? A może złoto? Woda? Wzory?

Uważnie oglądaj zdjęcia i rozbieraj je na czynniki pierwsze. Fotografujesz jedzenie? Zobacz, jakie są talerze na twoich ulubionych fotografiach. Jak są ułożone potrawy, ile porcji widać na zdjęciu? Czy są to zbliżenia, czy większe kompozycje? Analizuj kolory, ilość elementów, ostrość i jej brak, rodzaj światła: czy jest miękkie delikatne, czy ostre, kontrastowe. Dzięki temu będziesz wiedzieć, jak osiągnąć efekt na którym Ci zależy.

Tablica inspiracji przyda się też przy projektowaniu strony, czy logo!





Notesy ze sklepu Rzeczownik: kompozycja ustawiona na stole przy oknie

Rozdział 2

Opanuj światło

W fotografii światło to podstawa. Dobre światło poprawia jakość zdjęć i pozwala ciekawie pokazać każdy przedmiot. Dobre światło wydobywa szczegóły i wiernie pokazuje kolory.

Wybieraj światło dzienne

Jeśli nie masz profesjonalnego studia i lamp - zawsze lepiej fotografować w ciągu dnia. Dzień nie musi być słoneczny, ale dobrze, żeby za oknem było jasno.

Fotografuj blisko okna.

Wraz z odległością od okna ilość światła szybko spada - szczególnie, jeśli ściany nie są białe. Kolorowe ściany mogą też powodować zabarwienie przedmiotów. Ustawiaj kompozycję tak, by światło padało na nią z boku. Boczne światło podkreśla fakturę przedmiotów i sprawia, że nie wyglądają płasko. Widać to dobrze na notesach-kostkach na zdjęciu powyżej.

Zorganizuj przestrzeń

Jeśli chcesz często robić zdjęcia w domu, czy w pracowni, warto zadbać o dobre miejsce do zdjęć i poprzestawiać meble pod tym kątem. Przy oknie musisz mieć przestrzeń i dobre tło. Ustaw tam biurko, stół lub ładną szafkę, które wykorzystasz do fotografowania. Jeśli masz ładne okna i parapet – drobne przedmioty możesz fotografować bezpośrednio na parapecie.

- Fotografuj na stole, blisko okna.
- Fotografuj na podłodze przy drzwiach balkonowych.
- Fotografuj na parapecie.
- Unikaj ciemnych kątów i włączania dodatkowego światła sztucznego! To przekłamie kolory na zdjęciach.



Stylizacja z zabawkami - wykonana w dziecięcym pokoju. Szafka stoi blisko okna, a biała ściana daje neutralne tło. Zwróć uwagę na cień rzucany przez robota - okno znajduje się po lewej stronie.

Zdjęcie dla Kosi Łapci Toys,

Proste ustawienie do fotografowania w domu:

Przedmioty ustawiamy na biurku, stole.
Tu ułożyłam je na białej piance, żeby
mieć czyste tło. Taką płytę piankową
możesz kupić w sklepie dla plastyków.
Polecam wymiary 100x70 cm.
To koszt kilkunastu złotych.

Stół stoi tuż przy oknie. Zwróć uwagę,
że stół jest odsunięty od ściany.
Bardziej w głębi, zasłona i ściana
rzucają cień i byłoby to widać na
zdjęciu.

Najważniejsze przedmioty (zeszyt
i ołówek) ustawiam najbliżej źródła
światła. Wyższe przedmioty (notesy -
błoczki) stoją dalej od światła - tak by
ich cień nie zasłonił innych elementów.

Notesy i akcesoria pochodzą ze sklepu
Rzeczownik.



Kiedy fotografujesz przy świetle z okna, wyłącz inne źródła światła.

Światło dzienne jest białe, a światło żarówki - żółte lub pomarańczowe. Mieszanie dwóch różnych rodzajów światła na zdjęciu sprawia, że kolory są przekłamane. Niektóre elementy zdjęcia wydają się sine, niebieskawe, inne z kolei żółte. Bardzo trudno jest to potem poprawić w obróbce.

Nawet jeśli fotografujesz w pochmurny dzień, nie doświetlaj zdjęć lampką na biurku. Możesz użyć statywu i wydłużyć czas naświetlania. Jeśli potrzebujesz więcej światła, możesz zainwestować w lampę fotograficzną - lub przynajmniej samą żarówkę. Taka żarówka musi mieć oznaczenie temperatury barwowej 5400K (po ludzku to znaczy, że kolor światła będzie zbliżony do światła dziennego).

Wybieraj miękkie światło. Unikaj fotografowania w ostrym słońcu.

Słońce nie powinno padać bezpośrednio na twój przedmiot. Jeśli jest z tym problem, możesz użyć kalki technicznej, czy białej gładkiej firanki, żeby "wysłonić" okno i zmiękczyć światło. Albo fotografuj o innej porze dnia.

Bezpośrednie, ostre światło bardzo podnosi kontrast zdjęcia i podnosi poprzeczkę, jeśli chodzi o technikę fotografowania. Takie zdjęcia mogą wyjść bardzo pięknie, ale nie polecam tego początkującym fotografom.

Korzystaj z blendy.

Jeśli ustawisz przedmiot bokiem do okna, to uzyskasz spory kontrast między bokiem ustawionym do okna, a bokiem od strony pomieszczenia.

Możesz zmniejszyć kontrast używając blendy. **Blenda to fotograficzny panel odbijający światło.** Możesz kupić blendę, albo użyć jakiegokolwiek dużej jasnej powierzchni.



1. Blendy występują w różnych kształtach i rozmiarach - można je łatwo składać i przewozić. Mają różne kolory powierzchni odbijających: białe, srebrne i złote. Najczęściej korzystam z białej.

2. Jeśli nie planujesz przewozić blendy, wystarczy ci pianka podkładowa ze sklepu dla plastyków: biała 70x100cm. Możesz ją podeprzeć z tyłu książkami lub oprzeć o lampę ;) Blendę ustawiamy naprzeciwko okna. Tu okno jest z lewej strony.



3. Zdjęcie bez blendy: oświetlone tylko światłem z okna. Zwróć uwagę na cienie: na krawędzi notesu, za nim i wzdłuż koperty i karty.

4. Zdjęcie z blendą: w tej roli pianka podkładowa. Cienie wciąż są widoczne, ale są o wiele jaśniejsze!



Rozdział 3

Ogarnij tło

Po czym można poznać amatorskie zdjęcia?
Po przypadkowym, zabałaganionym tle. Chaos na drugim planie potrafi skutecznie zepsuć najlepszą kompozycję. Na pewno nie raz widziałas niefortunne ujęcia z latarnią wyrastającą z głowy portretowanej osoby. Tak samo działają zdjęcia produktów z przypadkowym, brzydkim tłem.

Drugi plan nadaje zdjęciom spójność. Stała kolorystyka ściany w tle sprawi, że twoje zdjęcia będą rozpoznawalne.

Jakie tło podoba się tobie? Zajrzyj do swojej tablicy z inspiracjami. Jeśli nie wiesz od czego zacząć - wybierz czyste białe tło - klasyka zawsze się obroni.

**Dobra fotografia to sztuka patrzenia
jednocześnie na pierwszy i na drugi plan.**



Jeśli fotografujesz smartfonem lub kompaktem - tło najczęściej będzie ostre.

Specyfika obiektywu w takich aparatach sprawia, że bardzo ciężko jest uzyskać rozmyte tło. Widać to na górnym zdjęciu - na kafelkach i ścierce. Trzeba bardzo starannie wybierać tło - gładkie, spokojne, tak by nie konkurowało o uwagę z przedmiotami na pierwszym planie.

Jeśli Twój smartfon ma tryb portretowy, wypróbuj go do zdjęć produktowych. To pozwoli nieco rozmyć tło.

- Fotografuj na tle ściany lub gładkiej powierzchni.
- Jako tła możesz użyć pianki podkładowej, kartonu lub fotograficznego tła w rolce.
- Unikaj wyrazistych wzorów w tle.
- Fotografuj z góry, układając przedmioty na stole lub podłodze w stylu flat lay. Jak robić zdjęcia z góry - przeczytasz w rozdziale 5.



Jeśli fotografujesz lustrzanką - spróbuj zdjęć z rozmytym tłem.

Oficjalnie nazywa się to "małą głębią ostrości". Kiedy ustawisz ostrość na konkretny obiekt, to przed nim i za nim będzie zaczynało się rozmycie. Tu ostrość jest na kawałku ciasta. Tło jest ładnie rozmyte. Daje to fajny, klimatyczny efekt.



Jak uzyskać rozmyte tło?

Głębina ostrości zależy przede wszystkim od wybranej przysłony. Ustaw w aparacie tryb A, czyli tryb przysłony. Teraz możesz wybrać liczbę - jeśli chcesz rozmyć tło, powinna być jak najmniejsza np. 2 2,8 3,5. Na środkowym zdjęciu użyłam przysłony 3,5. Na zdjęciu po prawej - przysłony 8. Ostrość ustawiałam na ciasto - różnica polega na rozmyciu tła.

Nie każdy obiektyw daje możliwość ustawienia małej liczby przysłony. Zoomy kupowane w zestawie z aparatem często mają najmniejszą przysłonę 5,6.

Obejrzyj swój obiektyw. Najmniejsza liczba przysłony jest napisana na obudowie po symbolu 1: (tu liczba). Czasem to może być zakres liczb np. 1: 3,5-5,6. Oznacza to, że kiedy ustawisz zoom szeroko - możesz wybrać przysłonę 3,5, ale kiedy zbliżysz - to już tylko 5,6. Wtedy najlepiej ustawić zoom na środkowy zakres i wybrać przysłonę 4.

Jeśli najbardziej podobają Ci się zdjęcia z rozmytym tłem, warto zainwestować w obiektyw stałogniskowy (czyli nie zoom, bez możliwości zbliżania). Popularny Canon 50 mm z przysłoną 1,8 kosztuje ok. 600 zł i świetnie nadaje się do fotografowania jedzenia i większości produktów.

Łatwiej też rozmyć tło, jeśli ustawisz się jak najbliżej fotografowanego przedmiotu, a tło będzie jak najdalej.



Rozdział 4

Kompozycja

Żeby zrobić dobrą fotografię musisz wiedzieć dokładnie: o czym jest to zdjęcie? Co jest jego najważniejszym elementem? Na co widz ma patrzeć w pierwszej kolejności?

Wszystkie elementy zdjęcia powinny wspierać ten najważniejszy element!

Na przykład fotografujesz zestaw trzech świec. W tym przypadku wybierz jedną z nich, która będzie przykuwać uwagę w pierwszej kolejności.

Niech stoi na pierwszym planie. Może tylko ta jedna świeca będzie zapalona, może ta jedna świeca jest przyozdobiona gałązką rozmarynu, ostrość jest tylko na tej jednej świecy, itp. Ustawienie wszystkich elementów zdjęcia powinno jasno wskazywać - na co widz ma patrzeć w pierwszej kolejności.

Zwróć uwagę, żeby nic odwracającego uwagę nie zachodziło na twój główny obiekt. Usuń przeszkadzające elementy z tła.



Kompozycja centralna jest prosta: to co najważniejsze umieszczasz na środku. Niektórzy marudzą, że to nudne, ale ja się nie zgadzam. Często najprostsze rozwiązania są najlepsze.

Zasada trójpodziału. Dzielisz kadr na 3 części w pionie i w poziomie. Najważniejszy element umieszczasz w jednym z punktów przecięcia.

Rytm (zdjęcie z kotami): kompozycja, która polega na tym, że ustawiasz kilka równorzędnych elementów obok siebie.



Zygzak (zdjęcie Slowpresso): kompozycja, która prowadzi wzrok zygzakiem wгłęb kadru. Bardzo często stosowana w fotografii kulinarnej.



Moje rady:

Z fotografią jest jak z kwiatami w wazonie: łatwiej komponuje się nieparzystą liczbę elementów. Wybierz jeden główny produkt plus dwa inne przedmioty w tle: np. filiżanka z kawą plus łyżeczka plus dzbanek z mlekiem.

Ogranicz paletę kolorów. Więcej niż dwa kolory (poza czernią, bielą i szarością) będą tworzyć wrażenie chaosu.

Twój najważniejszy obiekt wyróżnij z tła kolorem, jasnością albo ostrością. Zwróć uwagę, żeby jego krawędzie były czytelne. Staram się tak ustawiać kompozycję, by jej ważne elementy nie zachodziły na siebie.

Na zdjęciu olejku najważniejszym elementem jest pipeta i formująca się kropla. Zobacz, że butelka z tyłu jest tak przesunięta, żeby nie wchodziła w to miejsce kadru. Dzięki temu kompozycja jest czytelna.

Podobnie na zdjęciu pillingu, butelka z boku jest tak odsunięta, by krawędź słoika była czysta. Na obu zdjęciach światło pada na najważniejszy element kadru.



Rozdział 5

Fotografuj z góry

Zdjęcia z góry to prosty i szybki patent – zwłaszcza jeśli fotografujesz smartfonem.

Flat lay jest prosty, efektowny, a do zdjęć na białym tle łatwo można dodać tekst – np. w programie Canva.

- Potrzebujesz kawałka blatu, stołu lub pianki podkładowej: na tym układasz przedmioty.
- Przedmioty powinny być podobnej wysokości.
- Kompozycję układasz bokiem do okna, a po przeciwnej stronie umieszczasz blendę (lub białą piankę) – dla wyrównania światła i złagodzenia cieni.
- Fotografuj dokładnie z góry, trzymając aparat równoległe do stołu. Dzięki temu uzyskasz proste linie – jeśli fotografujesz np. notes.





Rozdział 6

Twórz opowieść za pomocą stylizacji

Zanim sfotografujesz produkt, pomyśl:
W jaki sposób klienci będą go używać?
Gdzie ten produkt będzie leżał w ich domu?
Jak powstaje? Z czego jest zrobiony?
Jaki problem rozwiązuje?

Odpowiedzi na te pytania pomogą ci wybrać dodatki do zdjęć.

Jeśli z twojego produktu można korzystać w podróży, na wakacjach - fajnym dodatkiem będzie mapa czy okulary przeciwsłoneczne. Jeśli twój produkt jest idealny na prezent – sfotografuj go w momencie odpakowywania. Do stylizacji użyj bibuły, wstążek albo kwiatów.



Stylizacja wymaga zgromadzenia fajnych dodatków do zdjęć. Dodatki mogą (a nawet powinny) powtarzać się i budować styl twojej marki. Pomyśl, czym możesz się wyróżnić. Zajrzyj do swoich inspiracji!

Dodanie osobistych akcentów pozwoli odróżnić twoje zdjęcia od mnóstwa podobnych do siebie zdjęć stockowych.

Obserwuj rzeczywistość. Zobacz, jakie przedmioty leżą koło twojego laptopa, gdy pracujesz. Zobacz, jak wygląda prawdziwy stolik w kawiarni. Kawa ubrudziła trochę spodek? Nie szkodzi, nie wszystko na zdjęciach musi być idealne. Nadmiar idealności odrzuca ludzi od zdjęć reklamowych. Nie idź tą drogą, odpuść perfekcjonizm.

Tutaj stylizacja miała wprowadzić klimat leniwego niedzielnego śniadania. Oprócz zestawu do parzenia kawy Slowpresso na stole znalazły się kwiaty, pieczywo, miód. Kolory kwiatów powtarzają się w kolorach książek na półce w tle.

Dodatkowe elementy stylizacji są odsunięte dalej - dzięki temu są nieostre. Kwiaty ustawiłam tak, że nie nachodzą na dzbanek do kawy.



Stylizacja - poza oczywistą funkcją ozdobną - ma też bardzo duże znaczenie przy pokazywaniu rozmiaru przedmiotów.

Fotografujesz notes. Jeśli notes leży na białym tle, nie wiadomo, jakiej jest wielkości. Klient musi sięgnąć do opisu, co zawsze jest nieco uciążliwe. Wystarczy, że obok notesu położysz ołówek, czy długopis - i od razu wszystko staje się jasne. Bez problemu można się zorientować, czy to duży notes A4 czy kieszonkowy notesik.

Dlatego **warto używać do stylizacji przedmiotów, które nadają skalę naszej kompozycji: to może być ołówek, okulary, telefon, albo dłoń trzymająca przedmiot.**



Moje rady:

Unikaj dodatków kiepskiej jakości: sztucznych kwiatów, laminatów udających drewno, czy winylowych zadrukowanych tła – w zbliżeniach takie rzeczy widać. Lepiej mieć jedno tło dobrej jakości niż mnóstwo tandetnych ozdóbek.

Uważaj, żeby stylizacja nie odciągała uwagi od głównego tematu zdjęcia. Kiedy fotografujesz maliny nie dokładaj do nich papierowej serwetki w czerwone esy floresy – wyrazisty wzór i kolor odciągnie uwagę od owoców. Spróbuj gładkich dodatków w naturalnych kolorach (biały talerzyk, beżowy lniany obrus), albo koloru dopełniającego, czyli takiego, który kontrastuje z czerwienią. Czyli np. bładoniebieski, czy bładozielony. Lepszy będzie kolor łagodny, subtelny w odcieniu, żeby nie konkurował o uwagę z kolorem malin.

Przypomnij sobie hasła z rozdziału 1. Pomyśl, czy twoje stylizacje przekazują te wartości, czy cechy. Tutaj jest pole do budowania opowieści o Twoim produkcie.

Ja - jak widać - lubię minimalizm, dużo światła i bieli.

Zdjęcie było zrobione przy świetle z okna, bez żadnych dodatkowych lamp. Na parapecie ułożyłam piankę podkładową, na niej talerzyk z malinami. Fotografowałam lekko z góry - tak że nie widać w kadrze ramy okna.

ISO: 400

przysłona: 3,5 czas: 1/350s.

obiektyw: 50mm





Co dalej?

Ten poradnik to dopiero początek. Mam nadzieję, że wyniesiesz z niego sporo wiedzy i nabierzesz ochoty, by fotografować coraz więcej.

Zapisz się na mój newsletter i odbierz prezent: poradnik **Jak urządzić domowe mini-studio**

Zajrzyj na stronę Kobiecej Foto Szkoły i sprawdź moją ofertę kursów fotograficznych.

kobiecafotoszkola.pl

KOBIECA
FOT 
SZKOŁA

Podziękowania



Produkty, które widzicie na zdjęciach pochodzą z polskich firm, które cenię i polecam. Prowadzą je fantastyczne, inspirujące kobiety.

Slowpresso to ceramiczny zestaw do parzenia mocnej kawy, innowacyjny projekt ceramiczki Justyny Karamuz i mój ulubiony poranny rytuał.

www.slowpresso.pl

Notesy i akcesoria ze sklepu Rzeczownik. Uwielbiam sklepy papiernicze, a ten prowadzony przez Elę i Kingę jest naprawdę wyjątkowy.

www.rzeczownik.com





(C) Dominika Dzikowska 2016

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie i rozpowszechnianie
całości i fragmentów bez zezwolenia - zabronione.