

9 RZECZY, O KTÓRYCH POWINIENES PAMIĘTAĆ, ZANIM ROZPOCZNIESZ LICYTACJĘ NA AUKCJI DZIEŁ SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ

- ☐ 1. Zapoznaj się dokładnie z katalogiem aukcyjnym. Powiększ reprodukcję każdej zamieszczonej w inter-
necie pracy, przeczytaj dokładnie opisy dzieł. Zwróć uwagę na technikę i format prac.
- ☐ 2. Sprawdź w notowaniach aukcyjnych na Artinfo.pl lub Onebid.pl dotychczasowe notowania aukcyjne
artystów, których prace zamierzasz licytować.
Pamiętaj, że notowania aukcyjne na Onebid.pl są niekompletne. Nie wszystkie domy aukcyjne publikują
tam swoje katalogi, a samo zestawienie uwzględnia notowania tylko z ostatnich 8 lat. Pamiętaj, że dostęp
do notowań na Artinfo.pl jest płatny. Jeśli masz zamiar regularnie licytować na aukcjach - wykup abonament.
Będzie to najlepsza inwestycja.
- ☐ 3. Analizując notowania, zwróć uwagę nie tylko na ceny, ale też na częstotliwość występowania prac
artysty na aukcjach. Jeśli prace twórcy są obecne na licytacjach często, na przykład kilka razy w miesiącu,
zastanów się czy na pewno zakup jego pracy będzie dobrą inwestycją.
- ☐ 4. Zapoznaj się z notami biograficznymi artystów, których prace masz zamiar licytować. Sprawdź, jakie
mają wykształcenie i dorobek. Zwróć uwagę, czy są to artyści profesjonalni, w jakich galeriach wystawiane
są ich prace, czy mają w karierze nagrody w ważnych konkursach, czy są reprezentowani przez konkretną
galerię na wyłączność, czy ich prace są w uznanych kolekcjach prywatnych i publicznych.
- ☐ 5. Zwróć uwagę na estymację. To kwota szacunkowa, podawana przez dom aukcyjny, w wysokości której
powinna nastąpić sprzedaż pracy na aukcji. Kwota jest ustalana „w widełkach” na podstawie dotychcza-
sowych cen, jakie prace danego artysty osiągały na aukcjach oraz na podstawie oceny atrakcyjności dzieła
i spodziewanego nim zainteresowania. Estymacje szacują marszandzi domu aukcyjnego. Wskazane
kwoty pozwalają kupującym przygotować się na licytację do spodziewanej wysokości.
- ☐ 6. Postaraj się odwiedzić dom aukcyjny i zobaczyć prace na żywo. Jeśli jest to niemożliwe, a reprodukcja
pracy zamieszczonej w katalogu nie daje Ci pełnych informacji na temat wytypowanego dzieła, to skontaktuj
się z domem aukcyjnym. Poproś o dosłanie dodatkowych reprodukcji pracy np. zbliżenia fragmentów
dzieła.
- ☐ 7. Kiedy nie możesz odwiedzić domu aukcyjnego osobiście przed aukcją, sprawdź, czy udostępnia on
wirtualny spacer po wystawie w postaci modelu 3D. „Przespaceruj się” wirtualnie po galerii i zobacz, jak
wyglądają wybrane przez Ciebie prace w świetle dziennym, „żyjące” w otoczeniu innych dzieł. To pozwoli
Ci zwrócić uwagę na ich fakturę oraz na faktyczny format prac.
- ☐ 8. Jeśli chcesz licytować więcej niż jedną pracę, sprawdź kolejność ich ustawienia w katalogu aukcyjnym.
Licytacja będzie przebiegać w kolejność katalogowej. Przemyśl strategię licytacji tak, abyś kupił te prace,
które naprawdę ci się podobają, a nie te, które są licytowane wcześniej. Przed aukcją zdecyduj, ile chcesz
wydać na licytacji na konkretne pozycje.
- ☐ 9. Zdecyduj, jak chcesz licytować. Wybierz najwygodniejszą dla siebie opcję licytacji. Możesz zlecić licytację
„do limitu” w domu aukcyjnym lub ustawić limit na portalu Onebid.pl - wtedy nie poniosą cię emocje.
Możesz zlecić licytację telefoniczną przy wskazanej pozycji, albo pracownikowi domu aukcyjnego albo
pracownikowi portalu Artinfo.pl. Możesz też licytować osobiście przed komputerem, uczestnicząc
w aukcji live na Artinfo.pl lub Onebid.pl

W OKRESIE PANDEMII W POLSKICH DOMACH AUKCYJNYCH NIE MOŻNA UCZESTNICZYĆ W LICYTACJACH NA SALI DOMU AU-
KCYJNEGO. PRZED LICYTACJĄ DOSTĘPNE SĄ WYSTAWY PRZEDAUKCYJNE, JEDNAK SAMA AUKCJA ODBYWA SIĘ BEZ UDZIAŁU
PUBLICZNOŚCI NA SALI.

X A GALLERY
N A ND AUCTION
D U HOUSE