

SESJA ZDJĘCIOWA

Jak się przygotować do zdjęć portretowych?

OMÓWIENIE

Nieważne, czy planujesz samodzielnie wykonać sesję telefonem, czy profesjonalną sesję biznesową u fotografa, kluczowe są przeznaczenie zdjęć i odpowiednie przygotowanie się do niej.

Sugeruję zmianę wizerunku co kilka miesięcy (jeśli jesteś rozpoznawalną osobą) lub co 3 lata (jeśli jako osoba niepubliczna masz potrzebę odmiany lub starasz się zaistnieć na rynku pracy).

CELE

Planowanie jest jak budowanie drabiny i to w przypadku kiedy nie masz pewności jaki mur masz dzięki niej pokonać. Szczegłami tej drabiny w przypadku zdjęć wizerunkowych będą odpowiednio:

KROKI

1. pomysł lub inspiracja
2. ubrania do sesji
3. styl i tło
4. mina, poza, ogniskowa, światło
5. makijaż i włosy
6. kadr zgodny z potrzebami
7. retusz, obróbka, kolorystyka
8. termin otrzymania efektów
9. umowa, zapisy ilościowe i cena

Przeczytaj poniższy poradnik, i przygotuj się do zdjęć zgodnie z 9 punktami.

1. POMYSŁ LUB INSPIRACJA

Pomysł na zdjęcie jest odpowiedzią na potrzebę zbudowania wizerunku. W zależności jaką jesteś osobą, czym się zajmujesz lub jaki wizerunek Ci sprzyja, takiego zdjęcia będziesz oczekiwać. **Polecam rozpocząć poszukiwania** wśród gotowych już wizerunków różnych profesji na stronach stockowych (stock.adobe.com, shutterstock.com, istockphoto.com) pinterest.com lub behance.net . Innym pomysłem jest rozmowa ze znajomym, lub inspiracje z filmów i publikacji zdjęciowych. Poszukaj też wśród **portfolio lokalnych fotografów**, powinni mieć przykłady dotychczasowych realizacji na stronie lub instagramie.

2. UBRANIA DO SESJI

Bezpośrednio z pomysłu na sesję wynika styl ubrań. Jeśli chcesz uzyskać **efekt godnego zaufania finansisty** z pewnością zamienisz wzorzysty dres na gładką koszulę, krawat, marynarkę i materiałowe spodnie. Odpowiednikiem będzie garsonka i spodnie lub spódnica w stonowanych kolorach. Twój wizerunek powinien być o klasę bardziej elegancki niż nosisz na codzień w pracy. Jeśli uważasz, że będzie to zbyt usztywniające i “na wyrost” zawsze możesz złagodzić ten efekt zdjęciem marynarki, krawata lub swobodnym, nieco nonszalanckim pozowaniem. Osoby kreatywne mogą mocno odbiegać wizerunkiem od eleganckich przedsiębiorców, można wprowadzić więcej koloru, jednak nie warto przesadnie miksować barw, ograniczając się do trzech i to w kolorach uzupełniających się lub dopełniających. Podobnie ze wzorami, łatwiej zapanować nad gładkimi tkaninami niż wzorzystymi deseniami. Upewnij się, że ubrania są wyprasowane i czyste, a dodatki spakowane. Nie przesadzaj z ilością dodatków, żeby uniknąć efektu choinki. Lepiej nie mieć ani opiętych, ani zbyt luźnych ubrań. Bardziej sprawdzi się gładki niewzorzysty garnitur i **jednokolorowa koszula** niż koszula w kwiaty lub kratę wpuszczona do spodni. Pamiętaj, że spodnie również są widoczne w kadrze, więc triki z konferencji online tym razem się nie sprawdzą. Im dłuższą planujesz sesję, tym więcej uprasowanych ubrań zabierz na przebranie, a w efekcie dostaniesz większy wybór po sesji.

3. STYL i TŁO

Jeśli twoja inspiracja to ewidentne zdjęcie studyjne z żurnalowym oświetleniem typu “beauty” to nie lódź się, że uzyskasz takie zdjęcia bez ekipy zdjęciowej podczas niedzielного spaceru. Potrzebna jest świadomość jak **tło wpływa na odbiór** i jakimi przestrzeniami dysponujesz. Chcąc pokazać zespół lekarzy na tle nowoczesnego jasnego gabinetu, warto wcześniej ustalić kiedy będzie dostępne to wnętrze. Kiedy będzie dyspozycyjny lekarz i dodatkowo posprzątać wnętrze z niepotrzebnych przeszkadzaczy. Często **za minimalistyczne tło wystarczy biała ściana** szerokości 1 metra, jednak kiedy chcesz pokazać specjalistę w pracy, to **wnętrze biurowe nie może być zbyt puste**. Zapraszając fotografa do takiego wnętrza warto zadbać o dodatkową roślinę lub zrobić przestrzeń wynosząc niedawno przyniesione dodatkowe biurko. Sprawdzają się też biurowe korytarze, przestrzenie wspólne z biurowymi meblami i roślinnością lub otwarte przestrzenie hoteli, restauracji, tarasów lub po prostu fasada budynku biurowego. Im przestrzeń jest bardziej na zewnątrz tym większy wpływ na zdjęcia ma pogoda. Sprawdza się słoneczna aura, ale nie w południe dobre do portretu jest też lekko zachmurzone niebo.

4. MINA, POZA, OGNISKOWA, ŚWIATŁO

To zagadnienia, które robią różnicę i świadczą o wybraniu do publikacji tego a nie innego zdjęcia. **Polecam wiele prób** z różnego repertuaru min i zbudowanie swobodnej atmosfery sesji za pomocą rozmowy i muzyki. Pozowanie jest kwestią: realizowaniem podpowiedzi od fotografa, naturalnego pozowania modela, lub podpatrzonym rozwiązaniem z inspiracji (warto mieć zapisane w telefonie zdjęcie lub wydrukowane). **Delikatne skręcenia ciała** wprowadzają ożywczą dynamikę i mogą optycznie wyszczuplić lub podkreślić kobiece kształty. Ogniskowa: najczęściej wystarczy, że nie wprowadza przerysowań - czyli unikaj szerokiego kąta. Perspektywa: sprawdzi się kadrowanie **kilka centymetrów znad czoła**, co powiększa oczy i daje efekt interesującego spojrzenia. Oświetlenie: na ogół dla portretu będzie to rozproszone główne światło padające z przodu i boku na modela. Powinno nadać to postaci trójwymiarowości, tajemniczości i może nawet nieco wyszczuplić.

5. MAKIJAŻ I WŁOSY

Po to planujesz lub zamawiasz sesję z wyprzedzeniem, żeby mieć czas i umówić się do fryzjera i na makijaż. Choć nie jest to koniecznością, to **dobry makeup** (fotograficzny) sprawi, że skóra będzie gładka i bez połysku, kontur twarzy bardziej uwypuklony a odpowiednie cieniowanie wyszczupli buzię. **Samodzielny makijaż wykonaj nieco mocniej**

niż na co dzień jednak unikaj efektu wieczorowego, bo zbyt ciemne powieki dają “efekt pandy”.

Jeśli zależy Ci na najlepszym efekcie, to odpowiednia fryzura również jest nie do przeceniania. Czasem wystarczy przetrzucenie włosów na jedną stronę, żeby wprowadzić dobry efekt innym razem będzie to odświeżenie koloru, lub eleganckie wyrównanie grzywki. W trakcie sesji potrzebne będzie ponowne uczesanie się, więc warto mieć grzebień.

6. KADR ZGODNY Z POTRZEBAMI

Najbardziej uniwersalnym kadrem do potrzeb publikacji portretowych jest symetrycznie skadrowane popiersie. Jeśli podczas sesji skupicie się jedynie na ujęciu typu “główka”, czyli bliski portret, może okazać się on zbyt ciasny do publikacji w social mediach i da efekt głowy bez szyi i ramion. Ujęcia pełnej postaci stosowane są w portrecie prasowym do publikacji gazetowych lub modowym, gdzie zależy nam na pokazaniu całości ubrania. Im bardziej wymagające publikacje tym więcej różnorodności w kadrach i odejściu od symetrii.

7. RETUSZ, OBRÓBKĄ, KOLORYSTYKA

Dobry retusz to sztuka umiaru. Uwzględnia niezbędną korektę wygładzania skóry, usuwania niedoskonałości, delikatne rozjaśnianie zębów, edycję włosów, korekty stroju, delikatne wysmuklenie ciała (w razie potrzeby), korekty tła i wszystko inne, co warto poprawić, abyś emanowała/emanował energią. Efekt powinien być bliższy kilku wizytom w SPA aniżeli w radzieckim gabinecie estetyki kosmetycznej.

Kolorystyka twarzy często świadczy o klasie sprzętu i doświadczeniu fotografa. Warto skonsultować barwy wiodące i obróbkę z projektantem strony internetowej, aby upewnić się, że wszystkie wymagania są spełnione.

8. TERMIN OTRZYMANIA EFEKTÓW

Najczęściej czas realizacji obróbki wynosi **5-7 dni dla zleceń korporacyjnych /biznesowych**. Pamiętaj jednak, żeby zamówić sesję u fotografa z wyprzedzeniem 2-4 tygodnie, które potrzebne są na znalezienie wspólnego terminu, wnętrza, zaplanowaniu fryzjera, makijażystki. Gdy zdjęcia będą gotowe najczęściej dostaniesz link do pobrania wszystkich plików cyfrowych.

9. UMOWA, ZAPISY ILOŚCIOWE I CENA

Jeśli zdecydujesz się na fotografa to zwróć uwagę za co płacisz. Powinieneś dostać konkretny zapis o przewidywanej długości sesji, ilości zdjęć po retuszu, które będziesz miał jako efekt sesji, cenie za dodatkowe ujęcia i zapisie kto dokonuje wyboru, ty, czy fotograf.

PAMIĘTAJ

Wpisz w kalendarz i wyślij przypomnienie członkom zespołu i poproś ich, aby przyszli punktualni i przygotowani.

Odpocznij! Z doświadczenia wiem, że najbardziej wysypiam się we własnym łóżku, więc nie planuj imprezy w przeddzień sesji. Zdrowy sen zamiast redbula czy kolejnej kawy pozwoli Ci wyglądać młodziej. Jeśli jednak nie unikniesz zmęczenia, pamiętaj, że zdjęcia będą obrobione a miejsca pod oczami złagodzone, żebyś wyglądała na wyspaną/ wyspanego.

Te i inne usprawnienia są usługami, które fotograf o specjalności portretowej ma w swoim repertuarze.

Z rozmowy poprzedzającej zamówienie sesji wyniknie co trzeba przygotować w temacie wnętrza, tła i oświetlenia, żeby zaspokoić potrzeby klienta. Najczęściej dostaniesz też maila z podpowiedzią jak się przygotować i jakie ubrania ze sobą zabrać.

Im bardziej doświadczony fotograf, tym dłuższy czas oczekiwania na termin sesji i krótszy czas sesji z gwarancją zadowalających rezultatów.



POMYSŁY ZDJĘCIOWE 1



POMYSŁY ZDJĘCIOWE 2



POMYSŁY ZDJĘCIOWE 3

więcej zdjęć z mojego portfolio znajdziesz na www.kubaociepa.pl